



Stellenausschreibung

Projektmanager (m/w/d) für die EU-Projekte „Baltic Manors Route“ und „MariEx“

Der **Tourismusverband Vorpommern e.V. (TVV)**, mit Sitz in Greifswald, ist einer von sieben regionalen Tourismusverbänden in Mecklenburg-Vorpommern und für das Destinationsmarketing und -management des Vorpommerschen Festlandes zuständig. Eine zielorientierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Entwicklung und Organisation von Projekten und Marketingmaßnahmen sowie tourismuspolitische Arbeit gehören zu den Kernaufgaben des Verbandes. Er vertritt die Interessen seiner Mitglieder und ist wichtiger Ansprechpartner für die touristischen Akteure in der Region.

Zur Umsetzung der **South Baltic EU-Projekte „Baltic Manors Route“ und „MariEx“** sucht der Verband befristet als Elternzeitvertretung **ab 01.06.2026 bis zum 30.11.2027** eine(n) **Projektmanager** (m/w/d) für 40 Stunden wöchentlich.

Ziel des Projektes **„Baltic Manors Route“** ist der Aufbau einer "Europäischen Kulturroute der baltischen Gutshäuser" sowie die Entwicklung und Vermarktung von touristischen Angeboten entlang der Route.

Im Projekt **„MariEx“** geht es um die Schaffung neuer maritimer Erlebnispunkte für Besucher in ausgewählten Häfen und die Integration in das touristische Marketing um Gäste anzusprechen, die sich an der Küste oder im Hinterland aufhalten.

Der TVV ist bei beiden Vorhaben hauptverantwortlicher Partner (Leadpartner). Es sind darüber hinaus Partner aus Deutschland, Dänemark, Schweden, Polen und Litauen beteiligt. Die Partnerschaft besteht aus Tourismusorganisationen, Universitäten, Kultureinrichtungen, KMU, Gemeinden und Verbänden. Projektsprache ist Englisch. Beide Projekte sind im Jahr 2024 gestartet.

Mehr Informationen zu den Projekten: <https://www.vorpommern.de/projekte.html>

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Projektmanagement: Planung, Umsetzung und Überwachung der Maßnahmen laut Projektplan in Abstimmung mit der Projektleitung und Geschäftsführung
- Budgetierung und Aktualisierung des jährlichen Projektplans
- Kontinuierliche Kommunikation und inhaltliche Zusammenarbeit mit Projektpartnern, projektrelevanten Akteuren (u.a. Häfen, kommunale Vertreter, Netzwerkpartner) und dem externen Projektumsetzungsbüro für die Realisierung des Projektes
- Planung, Umsetzung und Monitoring projektrelevanter Kommunikations- und Marketingaktivitäten (z.B. Printmedien, Online-Maßnahmen, Kampagnen, Veranstaltungen/Messen, Kooperationen etc.)
- Konzeptionelle Erarbeitung von Kommunikationsmitteln (u.a. Bildauswahl und Verfassen von Texten für Imageflyer, redaktionelle Anzeigen und Online-Präsentationen)



- Durchführung projektrelevanter Ausschreibungen unter Berücksichtigung des nationalen und europäischen Vergaberechts inkl. der Vergabedokumentation
- Zuarbeiten für das Projektfinanzmanagement (Projektberichterstattung und -abrechnung)
- Unterstützung bei der Umsetzung des regionalen Pilothonfens (Hafen Freest - Fischereihafen im Wandel zu einem Freizeithafen mit neuen Erlebnispunkten)
- Aufbau, Beratung und Pflege von Netzwerken mit relevanten Akteuren in den Projektthemen
- Teilnahme und Organisation, Betreuung sowie Nachbereitung projektrelevanter Veranstaltungen (u.a. Arbeits- und Projekttreffen in Partner-Destinationen, regionale Netzwerktreffen und Workshops)
- Kontinuierliche Pflege und Aktualisierung der Webseite vorpommern.de mithilfe des CMS und SEO, insbesondere Aufbereitung der projektbezogenen Inhalte und auf Themen-Webseiten sowie in Social-Media-Kanälen und dessen Monitoring

Anforderungen:

- Relevantes Studium (mit Schwerpunkt Tourismus, Marketing, Kommunikation oder Geografie) oder mehrjährige vergleichbare Berufserfahrung
- Erfahrungen im Projektmanagement (mind. 1 Jahr)
- Erfahrungen bei der Umsetzung von EU-Projekten (mind. 1 Jahr)
- Kenntnisse des nationalen und europäischen Vergaberechts von Vorteil
- Erfahrungen im Tourismusmarketing
- Kenntnisse in der Netzwerkarbeit, im ländlichen Tourismus und in den touristischen Strukturen von Mecklenburg-Vorpommern sind von Vorteil
- Gebietskenntnisse zu Vorpommern sind wünschenswert
- Hohes Maß an Eigeninitiative sowie eine strukturierte, sorgfältige, selbständige und gleichzeitig teamorientierte Arbeitsweise
- Eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse
- Routinierter Umgang mit Office- und Internetanwendungen, CMS und SEO-Systemen
- Führerschein (Klasse B) und Reisebereitschaft

Wir bieten: Ein attraktives Arbeitsumfeld, eine verantwortungsvolle Tätigkeit sowie eine freundliche Arbeitsatmosphäre in einem kleinen Team. Bei Interesse an der Stelle erhalten Sie mehr Informationen zum Projekt auf Nachfrage per E-Mail.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen bis zum **15.03.2026 per E-Mail** zu.

Ansprechpartnerin für Fragen und Bewerbung: Fanny Holzhüter, holzhueter@vorpommern.de.