**Ende August**

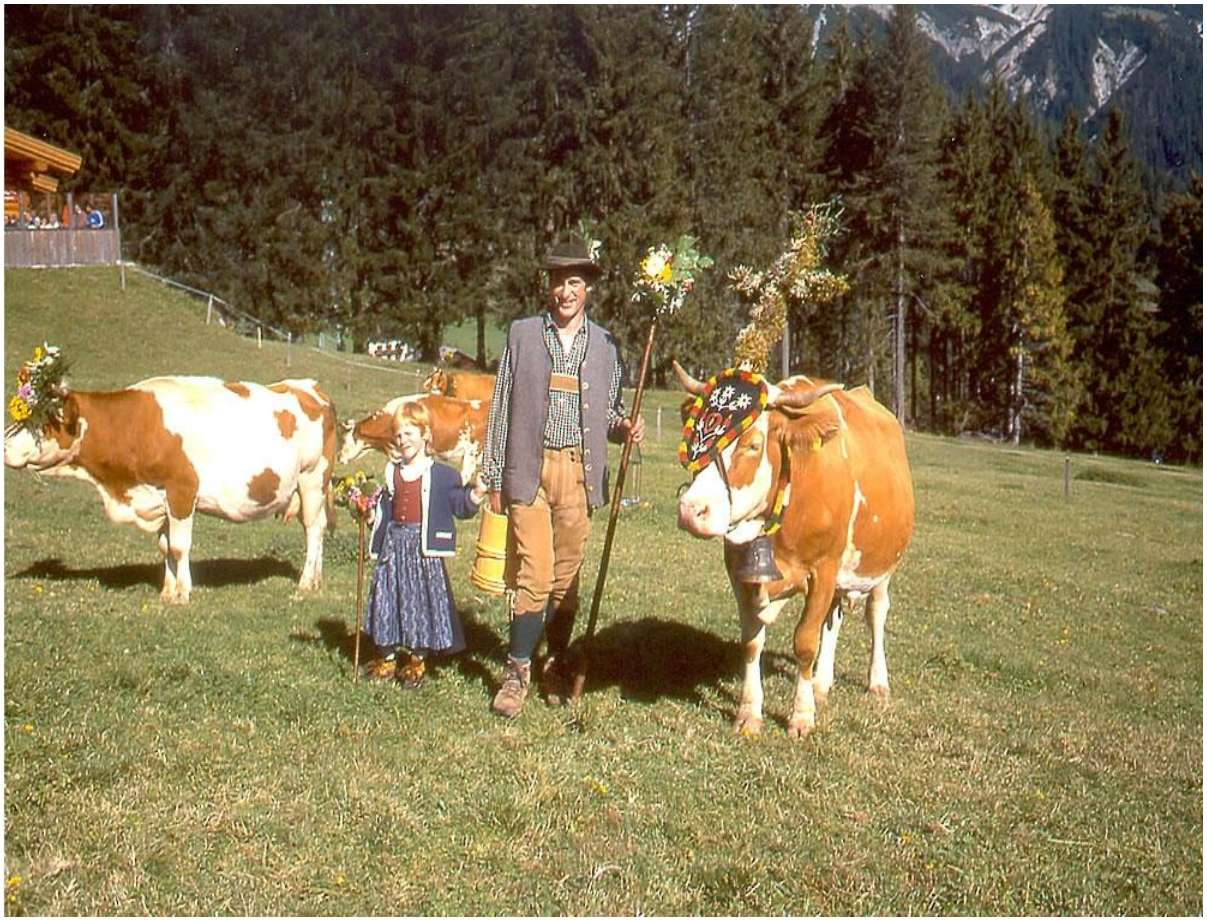
**bis**

**Anfang November**

SALZBURG
feel the inspiration!
SalzburgerLand

# Kunstvoll genießen B A U E R N H E R B S T

# Verkosten



# Dörfliche und bäuerliche Kultur

BAUERN HERBST

# Feiern

- 72 Bauernherbst-Orte
- 2.000 Veranstaltungen
- 360.000 Besucher
- 34 Millionen Euro Zusatzumsätze in 10 Jahren
- 400.000 zusätzliche Nächtigungen von Reiseveranstaltern in 10 Jahren

# Organisations-Struktur des Bauernherbstes

1. Die ARGE Bauernherbst
2. Die Finanzierung
3. Organisation von Veranstaltungen
4. Marketing
5. Entscheidungsfindung

# Organisations-Struktur

## 1. Die ARGE Bauernherbst

- 72 Bauernherbst-Orte
- SLTG: Regionalbetreuer
- Projektleiter

# Organisations-Struktur

## 2. Die Finanzierung

- 72 Bauernherbst-Orte
- Sponsoren
- Förderungen
- SLTG-Marketingbudget

# Organisations-Struktur

## 3. Organisation von Veranstaltungen

Ausschließlich von den:

- Regionen
- Orten
- oder Einzelveranstaltern

# Organisations-Struktur

## 4. Marketing

- Projektleiter
- Marktabteilungen der SLTG
- Serviceabteilungen der SLTG:

  Produktion, Internet, Versand . . .

# Organisations-Struktur

## 5. Entscheidungsfindung

- Regionalbetreuer mit ihren Orten
- Bauernherbst-Beirat (Regionalbetreuer, Vertreter der Orte, Tourismuswirtschaft, Bauern, Volkskultur)
- Moderation: Projektleiter
- Geschäftsführer der SLTG: Rechtlicher Träger

# D A N K E !

SALZBURG
feel the inspiration!
SalzburgerLand