



### **Tourismusverband Vorpommern präsentiert Region auf Messen**

Vorpommern. Der Tourismusverband Vorpommern e.V. (TVV) startet in die diesjährige Messesaison und besucht in den kommenden Monaten Messen in Deutschland und dem europäischen Ausland, um neue Gäste für die Region zu werben.

#### **Tourismusverband Vorpommern e.V.**

Pressekontakt:  
Nele Reidenbach  
Fischstraße 11  
17489 Greifswald  
Germany  
fon: +49 3834 891123  
fax: +49 3834 891555

presse@vorpommern.de  
www.vorpommern.de

Geschäftsführung:  
Fanny Holztüter  
1. Vorsitzender:  
Tilo Braune  
Amtsgericht Stralsund: Nr. 4985  
USt-IdNr: DE185675617

Den Start macht die größte Wassersportmesse Deutschlands, die boot in Düsseldorf vom 19. – 27.01.2019. Der TVV steht dort mit dem EU-Projekt „South Coast Baltic“\* und präsentiert sich als Segel- und Motorbootsrevier. Auf der Messe werden neben der regionalen Broschüre „Ankerplatz Vorpommern“ zwei neue Produkte platziert, die Charter- und Motorbootangebote entlang der südlichen Ostseeküste präsentieren. Über ein Event wird zudem das geplante Flottillensegeln von Bornholm/DK aus nach Zachodniopomorskie/PL und weiter nach Vorpommern/DE im August 2019 beworben und erste Anmeldungen entgegen genommen.

Ebenfalls im Januar (25. – 27.01.2019) stellt sich der Tourismusverband dem sächsischen Reisepublikum auf der Reisemesse Dresden vor. Im Gegensatz zum aktuell eher rückläufigen Trend, verzeichnet diese beliebte Besuchermesse deutlich wachsende Besucherzahlen. Im vergangenen Jahr waren rund 33.000 Interessierte auf der Suche nach neuen Reisezielen. Der TVV wird in Dresden durch die Kollegen der Hansestadt Anklam unterstützt.

Auf der Grünen Woche in Berlin vom 18.01.-27.01.2019 beteiligt sich der Tourismusverband Vorpommern an der Präsentation des Landkreises Vorpommern-Greifswald.

Einen Fokus auf das Thema Camping- und Natururlaub legt die „Reise & Camping“ in Essen vom 20. – 24.02.2019. Der Tourismusverband Vorpommern hat passend zur Messe erst kürzlich einen neuen Campingflyer produziert, der auf der Messe neben vielen anderen Produkten vertrieben wird. Als Partner beteiligt sich der Tourismusverein „Am Stettiner Haff“ e.V. an der Messe, auf der rund 95.000 Besucher erwartet werden.

Am 16. und 17. Februar präsentiert sich die Reiseregion Vorpommern dem kunst- und kulturaffinen Publikum auf der Kulturreisemesse in Hamburg. Schwerpunktmäßig werden hier die verschiedenen Möglichkeiten zu Reisen auf den Spuren der Romantikkünstler Caspar David Friedrich und Philipp Otto Runge vorgestellt.

**Tourismusverband Vorpommern e.V.**  
**Pressemitteilung**

Datum: 16.01.2019



Im März wird es dann international: Wie jedes Jahr präsentiert sich der Tourismusverband gemeinsam mit den anderen Regionalverbänden aus MV auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) vom 06.-10.03.2019.

Parallel zur ITB findet die Wassersport- und Bootsmesse „Allt för Sjön“ in Stockholm statt (01.-10.03.2019). Der TVV besucht diese Messe im zweiten Jahr in Folge und stellt auch hier gemeinsam mit Partnern des Projektes „South Coast Baltic“ der schwedischen Zielgruppe das Segelrevier der südlichen Ostseeküste vor.

\*Das Projekt wird gefördert durch das Interreg South Baltic Programm und strebt die grenzüberschreitende wassertouristische Erschließung der südlichen Ostseeküste an. Als Partner aus der Region sind neben dem Tourismusverband Vorpommern e.V., die Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern mbH, die Gemeinde Heringsdorf und der Marinaverbund Ostsee beteiligt.