BALTIC MANORS

Old places, new life

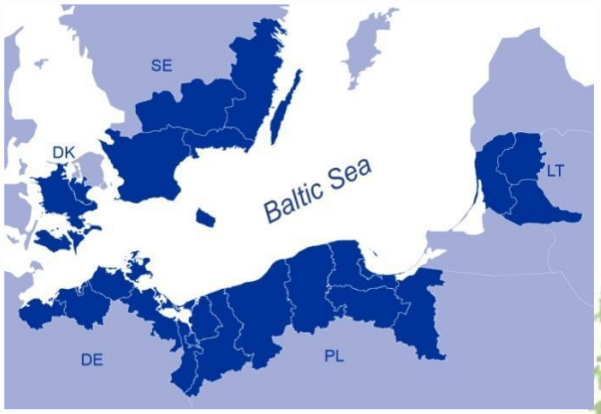
Projektergebnisse South Baltic Manors

Sven Köppert & Olga Karrasch
Tourismusverband Vorpommern e.V.,
Lead Partner South Baltic Manors

Inhalte

- Projekthintergrund
- Projektpartner und Unterstützer
- Ziele & Maßnahmen
- Arbeitsgruppen
- Erzielte Ergebnisse
- Ausblick

Projekthintergrund
Basis: Interreg South Baltic Programm



- Förderung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit
  - →touristische Vermarktung von Guts- und Herrenhäusern in den ländlichen Gebieten des südlichen Ostseeraums
- feste Partner und Unterstützer: Einbeziehung erfahrener Institutionen & etablierter Netzwerke
- Weiterentwicklung bestehender Ansätze
- **Budget**: 2.813 Mio. EUR (davon: 2.325 Mio. EFRE)
- **Laufzeit**: 2018 – 2022, Projektende: 31.07.2021 (ggf. Verlängerung bis Mitte September)

Projektpartner
aus DE, PL, LT, DK & SE

1	Tourismusverband Vorpommern e.V. (Lead Partner)	Deutschland
2	Regionaler Planungsverband Vorpommern	Deutschland
3	Verein "Vorpommersche Dorfstraße"	Deutschland
4	Verein der Schlösser, Guts- und Herrenhäuser Meckl.-Vorpommern e.V.	Deutschland
5	Union der Städte & Gemeinden der Flußregion Parsęta	Polen
6	Tourismusverband „Nord-Kaschubien"	Polen
7	Polnische Union für Aktive Mobilität	Polen
8	Museum für Kaschubisch-Pommersche Literatur & Musik	Polen
9	Verwaltung des Regionalparks Rambynas	Litauen
10	Universität Klaipėda	Litauen
11	Museum Lolland-Falster	Dänemark
12	Museumsverein Wemmenhög / Schloss Svaneholm	Schweden
13	Kulturverein Christinas Wänner / Schloss Christinehof	Schweden
14	Tourismusverband Pomorskie	Polen

Projektpartner

Weitere Unterstützer

1	Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Meckl.-Vorpommern	Deutschland
2	Tourismusverband Pomorskie	Polen
3	Metropolregion Gdańsk-Gdynia-Sopot	Polen
4	Anteilshabervereinigung Schloss Svaneholm	Schweden
5	Gemeinde Lolland	Dänemark
6	Gemeinde Guldborgsund	Dänemark
7	Touristeninformation Silute	Litauen
8	Musuem für Regionalgeschichte & Kunst Kaliningrad	Russland
9	Regionale Entwicklungsagentur Region Kaliningrad	Russland
10	Ordensburg Waldau	Russland
11	Lettischer Verband der Schlösser und Gutshäuser	Lettland

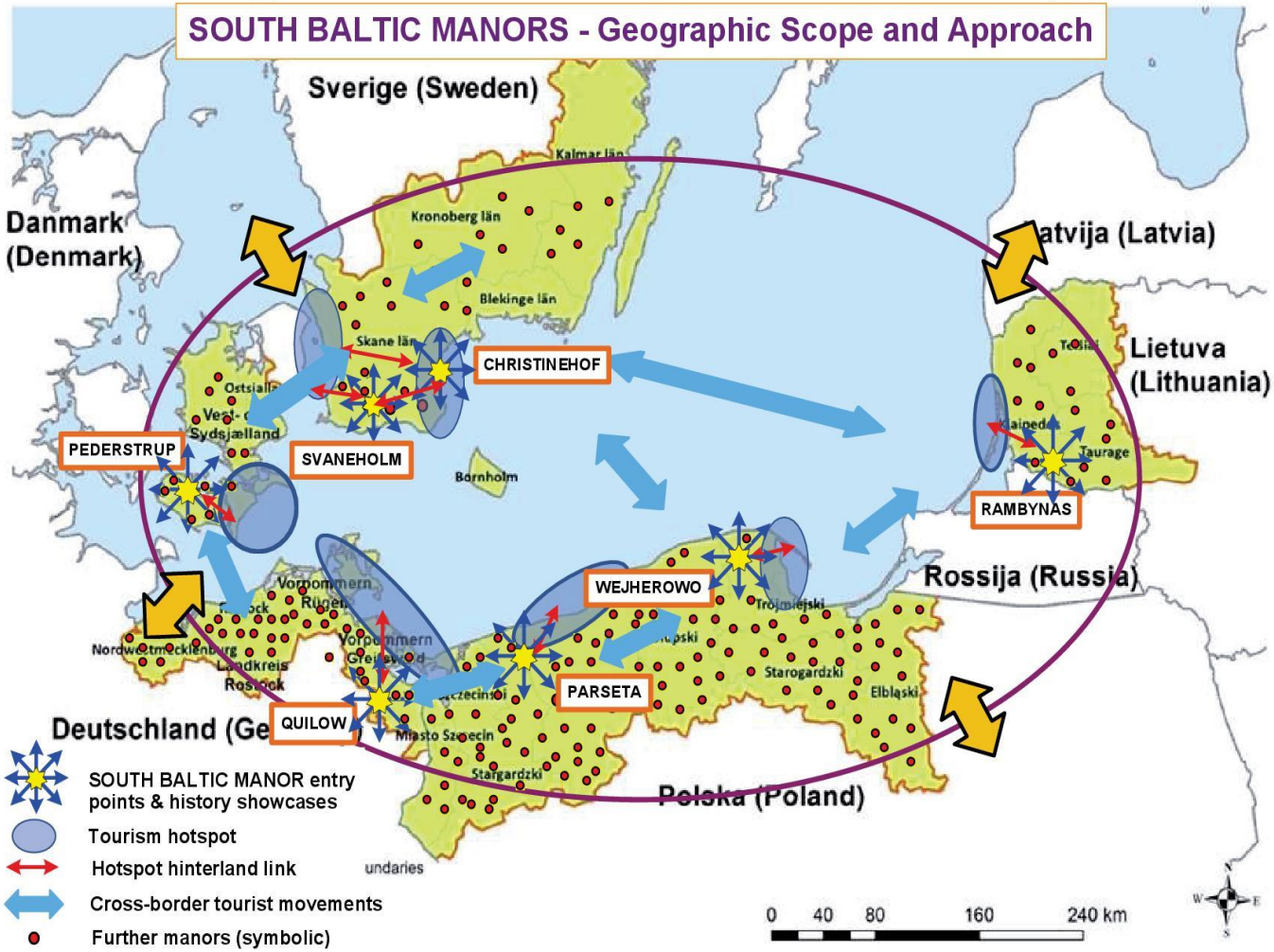
Projektziele

- **Bessere touristische Inwertsetzung** der Guts- und Herrenhäusern in den ländlichen Gebieten des südlichen Ostseeraums
- **neuer, gemeinsamer Vermarktungsansatz** auf Basis
  - der gemeinsamen Geschichte der Region
  - der heutigen „Gutshauslandschaft" mit ihren ungewöhnlichen kulturellen & touristischen Angeboten

Angestrebte **Projektergebnisse:**

- **Mehr Tagesgäste & internationale Gäste** in den Guts- und Herrenhäusern und damit im Hinterland der Küstenregionen
- Erreichung durch Maßnahmen der einzelnen Partner auf regionaler Ebene + gemeinsame internationale Maßnahmen

Projektgebiet & Projektkonzept

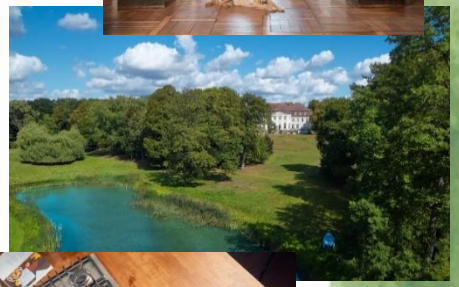


Neuer Vermarktungsansatz

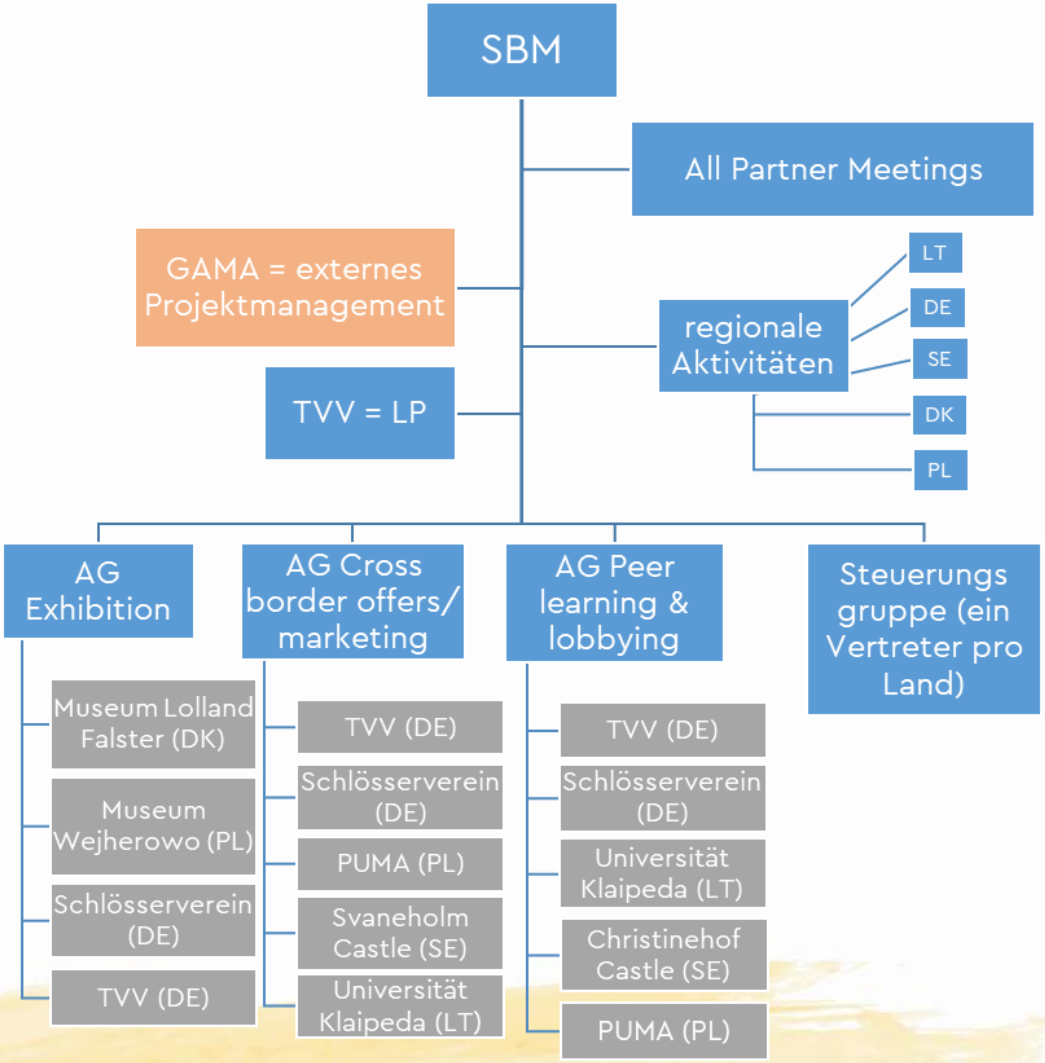
- **Schaffung einer neuen Marke** (mit Submarken) für die touristischen Vermarktung von Guts- und Herrenhäusern
- **Begleitende PR-Kampagne:**
  - Webseite
  - Social Media
  - Pressearbeit
  - BALTIC MANORS Blog

Markenkern

- Unterschiedliche Nutzungen der Gutshäuser
  - Hotels - Restaurants - Veranstaltungsorte - Museen - Ruinen
- Touristische Produkte
  - Ausstellungen - Denkmal - Feste - Touren - Gruppenangebote
- Ansatz: „Geschichten erzählen…“
  - Gemeinsame Geschichten
  - Individuelle Geschichten der Raumpioniere
  - Vielfältigkeit und Innovation
  - Ländliche Schönheit, Leere, Abgeschiedenheit und Slow Life
  - Authentizität und Individualität



Projektorganisation



Angebote für internationale Gäste

Ziel: Reisende, die gerne Grenzen überschreiten, dazu motivieren, Guts- und Herrenhäuser in mehreren Ländern zu besuchen.

- Routenvorschläge für
  - **Radfahrer**
  - **Motorisierte Reisende**
  - Anbieter von **Bus-, Bildungs- und anderen Gruppenreisen**
  - Anbieter von **Landausflügen für** (Fluss-)**Kreuzfahrtpassagiere**
- Zusammenstellung von **Angeboten für Schulklassen**
- Initiierung eines **internationalen Gutshausfestivals** in allen fünf teilnehmenden Ländern

Angebote für Radfahrer

- Komoot-Collection mit Gutshaus-Radtouren in allen Projektregionen
- Gemeinsames Komoot-Profil zur Präsenz weiterer Routen und Einbindung auf unseren Seiten

Angebote für motorisierte Gäste

- Kooperation mit dem Reiseveranstalter **Schwerin Plus Touristik-Service GmbH** individuelle „Von-Schloss-zu- Schloss" – Touren für motorisierte Reisende
- deutscher Anbieter
  - deutsche Touristen, die u. a. Gutshäuser in den anderen Projektregionen erkunden
- einige Angebote bereits vorhanden (z. B. „Besondere Rückzugsorte in Pommern"), andere noch in Entstehung

Schloss Ryman, Region Parsęta/PL

Angebote für motorisierte Gäste

- „Trabbi meets Polski Fiat“: Anspache der Oldtimer-Liebhaber (gemeinsame Zielgruppenschnittmenge)
- 3 – 5 Juni 2022 DE
  - polnische Gruppe, die nach Quilow kommt
- 1- 3 Juli 2022 PL
  - deutsche Gruppe, die nach Godętowo fährt

Angebote für internationale Gäste

Idee: Darstellung der vorhandenen Gutshausangebote im gesamten Projektgebiet online

- sehr unterschiedliche Voraussetzungen der einzelnen Häuser
- Umsetzung kleiner als geplant

Internationale Ausstellung

- Aufbau einer internationalen Ausstellung **mit 7 Standorten** in Guts- und Herrenhäusern in 5 Ländern (DK, SE, DE, PL, LT)
  - Gemeinsame (Gutshaus-)Geschichte erlebbar machen
  - Erkundung seiner gesamten „Gutshauslandschaft“

Internationale Ausstellung

Ausstellungseröffnung: 7.07.2022

Internationale Ausstellung

- 2 Würfel pro Ausstellungsort
- Informationen über die gesamte Region der südlichen Ostseeküste, geschichtliche Gemeinsamkeiten der Gutshäuser in der Region, die 7-teilige Ausstellung & den jeweiligen Ausstellungsort
- EN + die jeweilige regionale Sprache

Travelling Touch Table

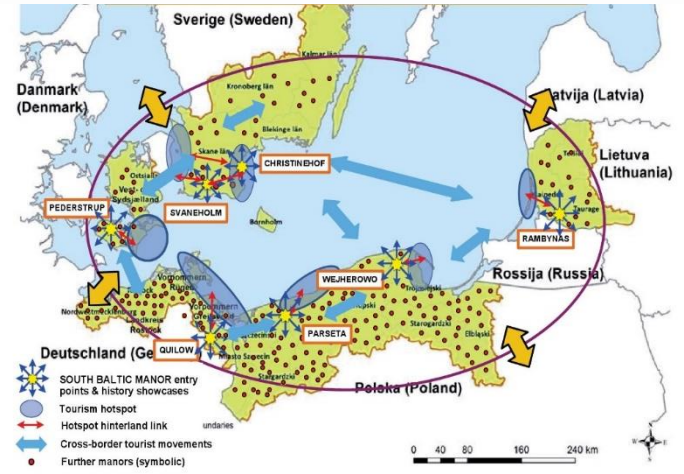
Als Ergänzung für die Ausstellungsorte

- Interaktion
- Unterhaltung
- Wissensvermittlung

Angebote für Tagesausflügler

Ziel: Urlauber aus den Küstenregionen zu Tagesausflügen ins Hinterland zu animieren („Hotspot-Hinterland Verknüpfung"):

- Nutzung & „Übersetzung" des neuen Vermarktungsansatzes für **neue regionale Marketingansätze**
- **Regional angepasste Maßnahmen**, die Vorarbeiten, Erfahrungen & spezifische Rahmenbedingungen berücksichtige



Angebote für Tagesausflügler

BALTIC MANORS Festival

- BALTIC MANORS Festival **2019**:
  - Mittsommer Remise in M-V
  - Pilot Festival in Nord Kaschubien
  - Pilot Festival in Lolland-Falster

MITTSOMMER remise
Die Nacht der nordischen Guts- und Herrenhäuser

Lolland-Falster

Impressionen Festival 2019

Nord Kaschubien

BALTIC MANORS Festival

- Baltic Manors **Online** Festival 2020 → internationaler Stream an zwei Terminen (Anpassung des Festivals wegen Corona notwendig)
  - 21. Juni 2020 – in Verbindung mit Mittsommer Remise in Vorpommern
  - 09. August 2020 – in Verbindung mit Festival in Skåne (SE)
  - Jeweils mit Live Moderation & Beiträgen aus allen Projektregionen
  - In Zusammenarbeit mit regionalen Fernsehsendern übertragen auf YouTube, Facebook und auf der eigenen Website

Baltic Manors Online Festival 2020 (2nd edition) – LIVESTREAM REUPLOAD

BALTIC MANORS Festival

2021 Polen

BALTIC MANORS Festival

Dialog zu Erhaltung & Vermarktung

Gutshausbesitzer und -betreiber zum Austausch über die Landesgrenzen hinweg zusammenbringen:

- **Ideenwerkstätten** mit Gutshausbesitzern und -betreibern zur Entwicklung neuer Angebote & innovativer Nutzungskonzepte
- Teilnahme internationaler Partner an regionalen Veranstaltungen (z. B. Gutshaus-Konferenz in Vorpommern im Okt 2019)

Dialog zu Erhaltung & Vermarktung

Inspirierende Studienreisen zum Kennenlernen von Guts- und Herrenhäusern und deren Besitzern in anderen Ländern

Einladung

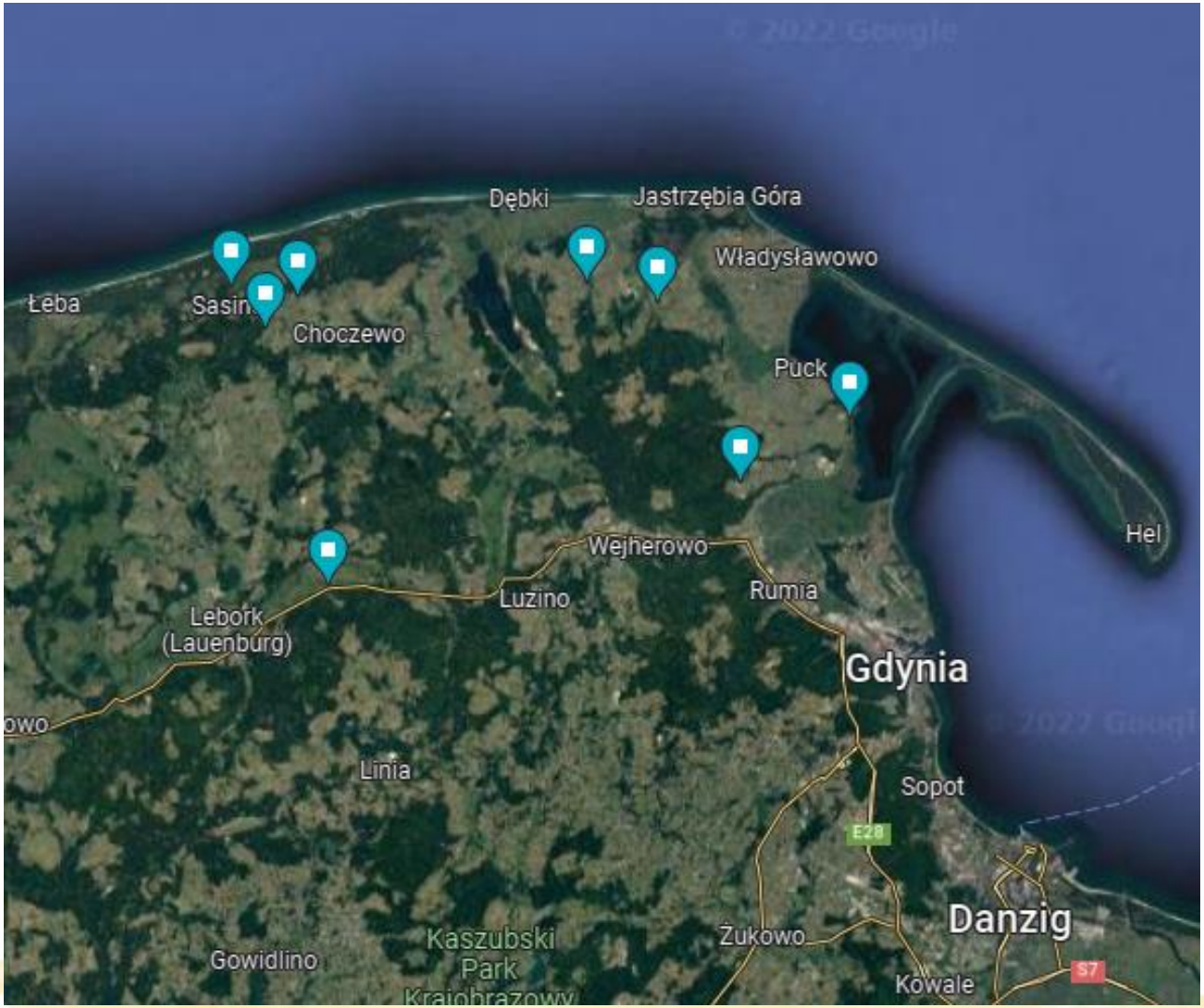
Abschlusskonferenz

14.06.2022
Wejherowo, PL

Studienreise

15.06.2022
Gutshauslandschaft der
Region Nord Kaschubien

Studienreise 15.06.2022

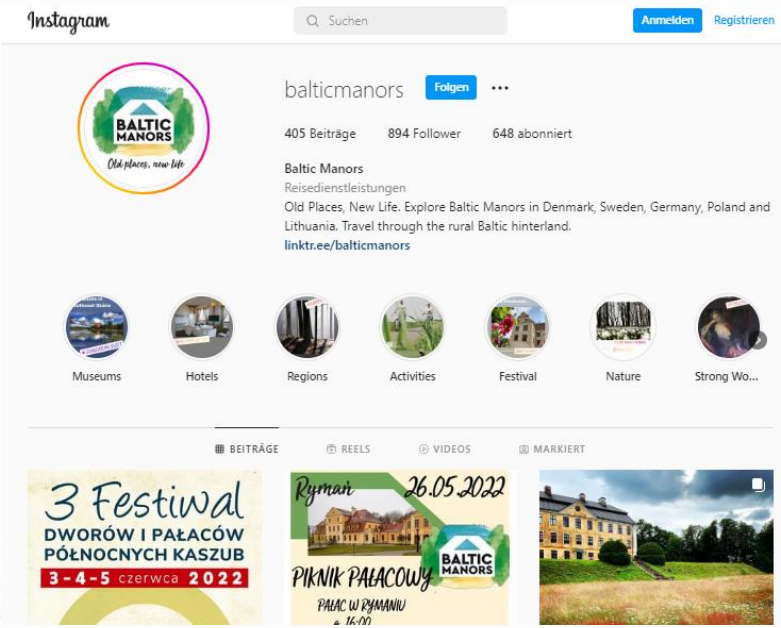


Begleitende PR- & Marketingmaßnahmen

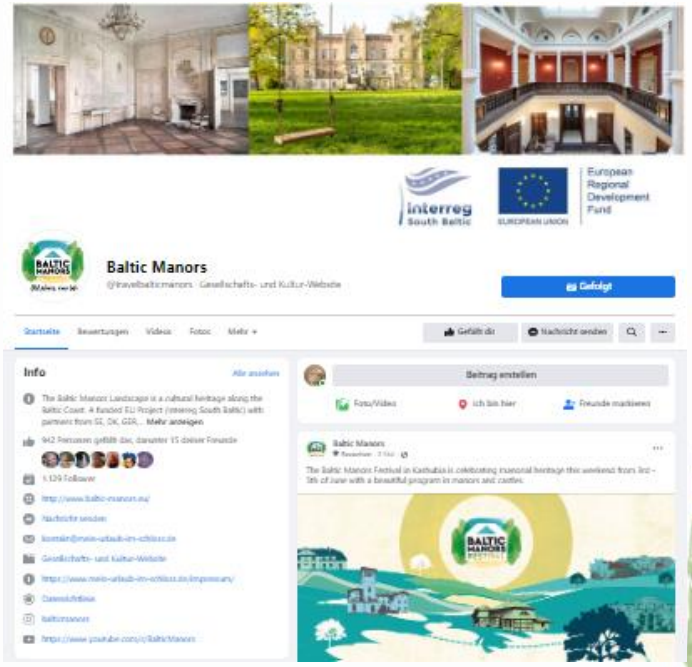
- Blog auf der Projektwebseite mit Geschichten über einzelne Häuser aus den Projektregionen
- recherchiert und geschrieben von Annika Kiehn
- seit 01/22 DE-Version der Seite: de.baltic-manors.eu

Social Media

Instagram: [Baltic Manors]

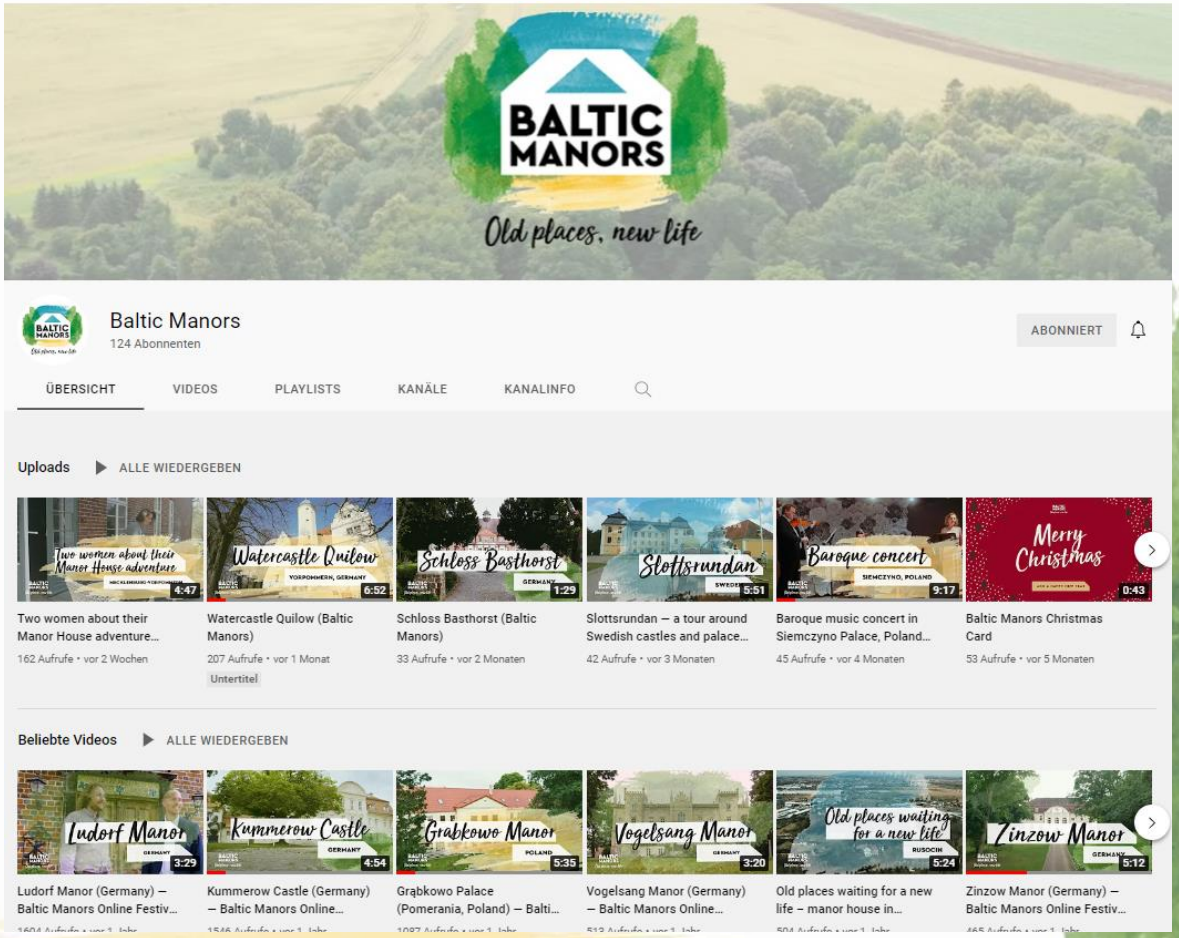


Facebook: [Baltic Manors]



YouTube-Kanal

- YouTube-Channel: [Baltic Manors]
- Monatliche Premiere (letzter Mittwoch des Monats)
- 63 Videos, 124 Abonnenten



Medienkooperationen

Postkarten

- Postkarten mit Motiven der ausgewählten Häuser aus unterschiedlichen Projektregionen

Online Marketing Kampagne

- deutscher Quellmarkt
- Laufzeit: Mai – Juli 2022
- Schaffung thematischer Landing Pages
- Bewerben dieser via Facebook/Instagram Ads und Google Ads

Print-Magazin

- 40-seitiges Produkt, EN
- Verwendung der Geschichten über Gutshäuser aus dem BALTIC MANORS Blog (von A. Kiehn)
- Angereichert mit Informationen über:
  - die jeweilige Region
  - ähnliche Angebote im südlichen Ostseeraum
  - das Projekt sowie
  - weitere Produkte aus dem Projekt

Präsentation auf Messen

Klostertage,
Rostock 2021

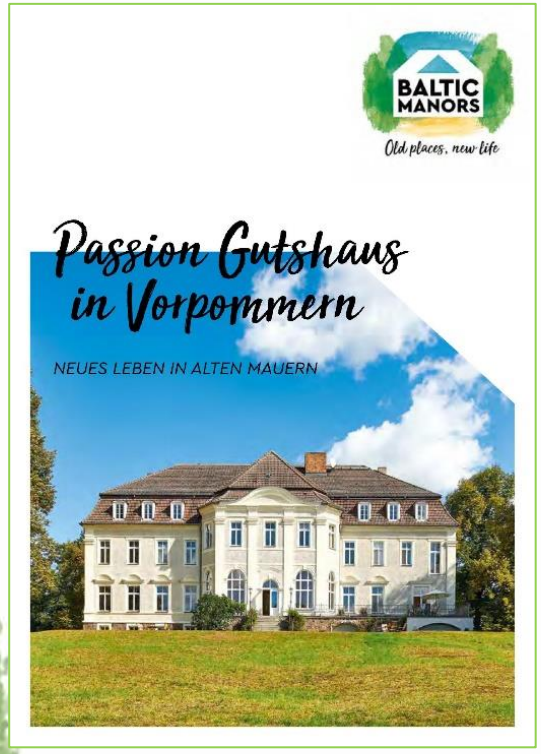
Picknick an der Oder,
Stettin 2022

Auswahl Aktivitäten in Vorpommern

- TVV: Lead Partner und maßgeblich an Projektentwicklung beteiligt
- RPV VP + TVV
  - Gutshaus-Konferenz im Oktober 2019
  - Workshop für Gutshausbesitzer*Innen im Oktober 2020

= **Netzwerkarbeit in der Region**

Auswahl Aktivitäten in Vorpommern



Marketing (Auswahl):

- Marketing-Materialien: u.a. Fotos und Videos zu verschiedenen Häusern
- regionale Broschüre zur Gutshauslandschaft in Vorpommern
- Positionierung des Themas bei der MV-Kampagne 2020 (Passion Gutshaus im Peenetal)
- gutshaus.vorpommern.de
- Radiokampagne in DK

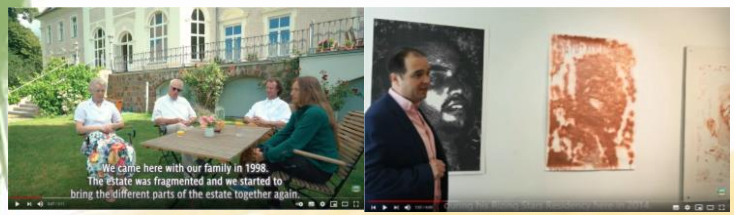
PR: Präsentation der Gutshauslandschaft auf Pressereisen

Impressionen

Workshops:

Fotoproduktion:

Videos:



Print:

Vorpommern

Mehr Infos zur Region:
www.vorpommern.de

Mehr Infos zu Schlössern und Herrenhäusern in MV:
www.auf-nach-mv.de/schloesser

Pendelverkehr – eine Kettenfähre quert die Peene bei Stolpe.

Text: Thomas Zwicker

Passion Gutshaus im Peenetal

Ein Wasserschloss, das durch Mut und Visionen zu neuem Leben erweckt wird, Gutshöfe mit regionalem Charakter und Gourmet-Kompetenz, ein leuchtend gelber Landsitz als romantisches Hotel – das Peenetal im Herzen Vorpommerns steckt voller Schätze.

Neuer Hotspot – Schloss Quilow eröffnet im Sommer 2020.

Es gibt noch so viel zu tun, aber der Bauherr formt die Zukunft von Wasserschloss Quilow schon mal in der Luft mit den Händen. Zeigt das offene Gebälk des Dachstuhls oben im einstigen Festsaal, den sanierten Turm, die Nebengelasse. Raum für Konzerte, für Lesungen, Ausstellungen, Workshops. Wir nennen die Sanierung hier gläserne Denkmalpflege, sagt Uwe Eichler, groß, schlank, mit freundlichen Augen. Zeit- und Baugeschichte werden dabei erlebbar gemacht – ein Denkmal von nationalem Wert, offen für alle, als eine kulturelle und touristische Basisstation im Naturpark Ruslandschaft Peenetal.

Ausblick

- BALTIC MANORS Festival 2022
- Pressereisen
- Social Media Aktivitäten
- Online Marketing Kampagne
- Print-Magazin
- Flyer über die gesamte Ausstellung
- Audio Guides
- Ideen und Partnersuche für die Fortführung des Themas auf internationaler Ebene

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Projektmanagement:
Sven Köppert
Tourismusverband Vorpommern e.V.
koeppert@vorpommern.de

Projektkoordination:
Olga Karrasch
Tourismusverband Vorpommern e.V.
karrasch@vorpommern.de