

Herzlich Willkommen zum

Tourismustag 2023

„Regionalität und Nachhaltigkeit“

im Rahmen der Projekte: Agrartourismus sowie Qualität und Nachhaltigkeit

Wasserschloss Quilow, 20.04.2023

Begrüßung

Martin Schröter, Vorsitzender
Tourismusverband Vorpommern e. V.

Grußwort

Michael Sack, Landrat
Landkreis Vorpommern-Greifswald

Grußwort

Harald Machur, Qualität und Nachhaltigkeit
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Kurzvorstellung des Wasserschlosses Quilow

**Uwe Eichler, Betreiber
Wasserschloss Quilow**

AGENDA

I. Block Agrartourismus in Vorpommern

- 10:00 Begrüßung Martin Schröter, Vorsitzender Tourismusverband Vorpommern e.V.
Grußwort Michael Sack, Landrat Vorpommern-Greifswald
Grußwort Harald Machur, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Kurzvorstellung des Wasserschlosses Quilow
- 10:40 – 11:00 Agrartourismus und seine Potentiale für Vorpommern, Fanny Holzhüter,
Tourismusverband Vorpommern e.V.
- 11:00 – 11:30 Aus- und Weiterbildung in Landwirtschaft und Tourismus, Friederike Gippert,
Kompetenzzentrum für Tourismus und Landwirtschaft/ Lernort Bauernhof e.V.
- 11:30 – 12:00 Agrartourismus: Gesprächsrunde
- 12:00 – 13:00 Mittagspause inkl. Regionalmarkt und Begehung der Ausstellung

II. Block Naturnaher und nachhaltiger Qualitätstourismus in Vorpommern

- 13:00 – 13:30 Vorstellung Kuckucksnester Hochschwarzwald und Umsetzung Qualitätstourismus/
Markenbildung in Vorpommern mit Diskussion, Sophie Werner, Tourismusverband
Vorpommern e.V.
- 13:30 – 14:00 Best Practice Uckermark: Silke Rumpelt, Tourismusmarketing Uckermark GmbH
- 14:00 – 15:15 Vorstellung der Nachhaltigkeitsstrategie, Thomas Feil, BTE - Tourismus- und
Regionalberatung, Berlin und Diskussion
- 15:15 – 15:45 Fragen/ Diskussion
- 15:45 Ende der Veranstaltung

Agrartourismus und seine Potentiale für Vorpommern

Fanny Holzhüter, Geschäftsführerin
Tourismusverband Vorpommern e.V.



Vielfältige und wichtige Themen!

- Themen, zu denen sie mehr erfahren möchten
- 51,2 % zum Obstbau
- 29,5 % zur Verarbeitung landwirtschaftlicher Erzeugnisse
- 40,2 % zur Tierhaltung.
- Zielgruppen, für sich die Angebote gewünscht werden: für Erwachsene (45,1 %), Jugendliche (41,6 %), Kinder (41,1 %)
- Erlebniswunsch: 50,2 % der Befragten möchten die Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte besichtigen/erleben oder anschauen

Quelle: Befragung von VoCo, 2020, Wie denkt die Bevölkerung Vorpommerns über Vorpommern?

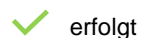
Projektvorstellung

- Projekttitle: Entwicklung von agrotouristischen Strukturen in Vorpommern unter Herausstellung der regionalen Identität
- Ziel: Einführung eines agrotouristischen Systems im Landkreis Vorpommern-Greifswald
- Die Verbindung von Landwirtschaft und Tourismus
- Zielgruppen: Einwohner und Gäste!
- Projektpartner: Landkreis Vorpommern-Greifswald
- 1. Projektlaufzeit: 01.09.2022 – 31.12.2023



Projektziele

- ✓ Aufbau von Netzwerkstrukturen für die kooperative Produkt- und Marketingarbeit
- Bewusstsein für eigene Landwirtschaft stärken
- qualitative Angebotsentwicklung → Erlebnisse schaffen | Übernachtung | Gastronomie mit Hof-Produkten
- Regionale Produkte + Hofläden vermarkten und stärken
- ✓ Vermarktung über TVV
- ✓ Natur- und Umweltbildung in der Landwirtschaft fördern
- Förderung der Fachkräfteausbildung/ -gewinnung
- unter einer Marke kommunizieren (auch online!!!), die an ein Kriterien Set gebunden ist
- für ein einheitliches Branding und Qualitätsversprechen sorgen
- Regionalwirtschaft stärken



erfolgt



In Arbeit



In Planung

Kurzer Rückblick



Wie sieht es aktuell aus?
Wo stecken Potentiale? →

Online Darstellung der agrartouristischen Angebote

Website
Relaunch
2023

- regionales.vorpommern.de
- Zehn Gründe für einen Urlaub auf dem Land und auf dem Bauernhof
- Anbieter: Hofläden, FeWo, Führungen, Stellplätze etc.
als Drehscheibe mit Kurzinfo
- Genuss direkt vom Hof: Einbindung der Radrouten mit Karten, Komoot und POI-Datenbank TMV
- Ausbildung und Bildung – Lern- und Erlebnisorte in der Landwirtschaft
- Events und Veranstaltungen
- Weiterverlinkung auf Projekte und Initiativen
- Links und Dokumente
- Aktuelles - Neuigkeiten aus der Landwirtschaft



17 **Straußenfarm Owstin**
Die Straußenfarm befindet sich auf Gut Owstin in Vorpommern. Zucht von Straußenfleisch nach ökologischen Grundsätzen und Verkauf im Gutsladen.
[jetzt mehr erfahren](#)

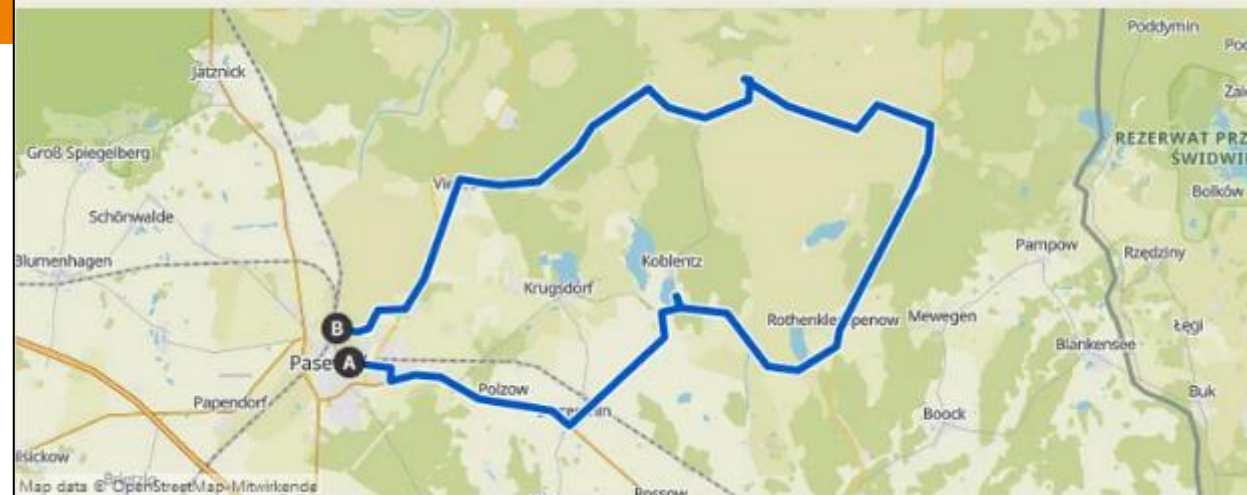
Qualitative Angebotsentwicklung im ländlichen Raum

- Entwicklung von einheitlichen Qualitätsstandards und Ausstattungsempfehlung von Ferienwohnungen im ländlichen Raum
→ Kuckucksnester Hochschwarzwald
- Veranstaltungen: z.B. Höfe-Herbst vom **30.09 – 15.10.2023**
 - Gestaffelte Öffnung der Landwirtschaftsbetriebe und Betriebe mit Hofladen/Hofcafé für Einheimische und Gäste
 - Angebote z.B.: Hofführungen, Ausstellungen, Hoffest, regionale Produkte präsentieren, individuelle Angebote der Höfe, Aufklärung über Landwirtschaft und Berufe → Eigenorganisation der Betriebe
- Radrouten entlang von Produzenten, Hofläden und Betrieben

ZIEL: Förderung der Tourismusakzeptanz, Herausstellen und Zeigen von Traditionen, die auch erlebbar sind (Angebotsgestaltung), um Authentizität der Region Vorpommern zu fördern

Radrouten entlang von Produzenten

- Ausgangspunkte: Wolgast, Ueckermünde, Anklam, Pasewalk
- Ausführliche Infos über die Standorte und Tipps in der Region
- Zunächst sind 9 Tagestouren geplant



TEST Höfetour Pasewalk - Rothenklempenow - Gut Borken - Pasewalk

Mittelschwer ⌚ 03:23 ↔ 48,1 km ⌚ 14,2 km/h ↗ 140 m ↘ 150 m

Mittelschwere Fahrradtour. Gute Grundkondition erforderlich. Überwiegend befestigte Wege. Kein besonderes Können erforderlich.



TEST Höfetour Rund um Wolgast

Mittelschwer ⌚ 02:20 ↔ 29,6 km ⌚ 12,7 km/h ↗ 110 m ↘ 100 m

22. März 2023

Zu Collection hinzufügen Löschen



TEST Höfetour Ueckermünde - Eggesin - Ahlbeck -Ueckermünde

Mittelschwer ⌚ 02:09 ↔ 30,2 km ⌚ 14,1 km/h ↗ 100 m ↘ 100 m

22. März 2023

Zu Collection hinzufügen Löschen



TEST Höferoute Anklam - Stolpe - Owstin - Züssow - Anklam

Schwer ⌚ 03:50 ↔ 54,6 km ⌚ 14,2 km/h ↗ 120 m ↘ 130 m

22. März 2023

Zu Collection hinzufügen Löschen

- Kommunikation
 - Einbindung als Route auf der Website
 - Komoot
 - Gastgeberverzeichnis



Natur- und Umweltbildung

- Transparente Landwirtschaft: Aufklärung über die Arbeit und Landwirtschaft
- Nachhaltigkeit: Umwelt- und Naturbildung auf den Höfen, in Naturparken, in Schulen
- Fachkräftegewinnung: Vorstellen der Ausbildungsmöglichkeiten und Weiterbildungen

Es ist noch viel möglich!

- Lernort in weiteren Regionen Vorpommern zu integrieren und dieses Konzept als Leuchtturmprojekt präsentieren
- Infoveranstaltung mit dem Kompetenzzentrum für Tourismus und Landwirtschaft im Winter
- Kooperation mit Projekten, wie der Greifswalder Agrarinitiative, Vorpommern Connect



Zweisprachiger Außerschulischer Lernort beim Bauernverband Uecker-Randow in Pasewalk

Ausblick - wie geht es weiter?

2. Quartal 2023

3. Quartal 2023

4. Quartal 2023

Tourismustag 20.04.2023 u.a. zum Thema Agrartourismus

Erzeugerrouten: Rad- und Wanderrouten entlang von Hofläden erstellen + Vermarktung

Fertigstellung Konzept Qualitätstandards in Ferienwohnungen

Neuaufgabe Flyer Agrartourismus

Gestaltung der Unterseite Webseite auf vorpommern.de

Kooperationsgespräche mit Landsichten.de und Localtour

Beginn Höfe-Herbst 29.09. – 15.10.2023 + Eröffnungsveranstaltung

Infoveranstaltung Aus- und Weiterbildung mit KTL und Bauernhofpädagogik

Beginn Kommunikation Zertifizierungen und Vorstellung des Konzepts

Aufnahme aller Betriebe und Hofläden als POI in die MV Datenbank

Höfe-Herbst in Vorpommern

Bloggerreise/ Pressereise: u.a. mit Höfe-Herbst und Radroute → Imagevideo und Fotokampagne

Neuen außerschulischen Lernort in Vorpommern integrieren (siehe Konzept BV UER)

Planung Messe Grüne Woche in Berlin 2024

Infoveranstaltung Aus- und Weiterbildung

- Fachkräftegewinnung sowie Aus- sowie Weiterbildung im Tourismus und in der Landwirtschaft
- Vorstellung Weiterbildung zur Bauernhofspädagogik + Best Practice Betriebe
- Ziel: Natur- und Umweltbildung in der Landwirtschaft fördern, Information über Möglichkeiten für interessierte Betriebe, Stärkung der Servicequalitäten und Angebotsstrukturen der Betriebe
- gemeinsam mit Regionalmanagerin TMV für Nachhaltigkeit
- Referentinnen
 - Friederike Gippert, KTL GmbH & Co. KG (Kompetenzzentrum für Tourismus und Landwirtschaft)
 - Anja Kofahl, Naturschule M-V in natura
 - Marion Reim und Dörte Wolfgramm-Stühmeyer, ausgebildete Bauernhofpädagoginnen

→ Potential: nach erfolgreicher Umsetzung und hohem Interesse, Möglichkeit von konkreten Workshops für Betriebe

Höfe-Herbst in Vorpommern

- Datum: 29. September bis 15. Oktober 2023
 - Landwirtschaftsbetriebe und Betriebe mit Hofladen/Hofcafé öffnen ihre Türen für Einheimische und Gäste
 - Nicht zwingend über den ganzen Zeitraum, sondern gestaffelt
 - Angebote z.B.: Hofführungen, Ausstellungen, Hoffest, regionale Produkte präsentieren, individuelle Angebote der Höfe, Aufklärung über Landwirtschaft und Berufe
 - Kommunikation: Online sowie Print als Flyer mit Öffnungszeiten und Angeboten
 - Eröffnungsveranstaltung soll geplant werden
 - Einbindung von weiteren Veranstaltungen, wie Erntedankfeste, Fischmarkt
- Förderung der Tourismusakzeptanz, Herausstellen und Zeigen von Traditionen, die auch erlebbar sind (Angebotsgestaltung) um Authentizität der Region Vorpommern zu fördern

Video

- Ziel: Imagefilm für Agrartourismus in Vorpommern
 - Steckbriefe der Erzeuger in Vorpommern im Videoformat
 - Vorstellung des Betriebs, der Angebote und Aufruf für zukünftige Fachkräfte
 - Art Storytelling; Nah an den Gästen und Einwohnern → vermitteln der Leidenschaft und Interesse wecken
 - Professionell begleitet durch z.B. Blogger oder Externe (www.bio-film.org)
 - Aufnahmen der Veranstaltungen (z.B. Höfe-Herbst), Einzelaufnahmen der Betriebe, Hofläden und Radroute
 - Blogger bzw. Influencerreise planen
- Natur- und Umweltbildung und Bewusstsein für die Landwirtschaft schaffen

Kommunikation und Netzwerk

- Zertifizierung mit Landurlaub MV und Bundesarbeitsgemeinschaft Landwirtschaft
- Zusammenarbeit mit Medienhäusern: z.B. Landlust, Vielsehen Magazin
- Kooperation mit LK VR und MV
- Kooperation mit Landsichten.de → Agrartourismus in Deutschland
- Austausch und ggf. Zusammenarbeit mit Heimvolkshochschule Lubmin 2024 → Bildungsreisen zum Thema Landwirtschaft, regionale Produkte
- Angebotspräsentation und Marketing verstärkt über Social-Media



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Aus- und Weiterbildung in Landwirtschaft und Tourismus

Friederike Gippert, Leitung & Projektmanagerin
Kompetenzzentrum für Tourismus und Landwirtschaft
und Vorsitzende Lernort Bauernhof e.V.

Agrartourismus Gesprächsrunde von Best Practice Betrieben in Vorpommern

Philipp Kowolik, Geschäftsführer
Peeneland Agrar GmbH

Dörte Wolfgramm-Stühmeyer, Geschäftsführerin
Landwirtschaftsbetrieb Wolfgramm

Fanny Holzhüter, Geschäftsführerin
Tourismusverband Vorpommern e.V.

Peeneland Agrar GmbH



Landwirtschaftsbetrieb Wolfgramm



Mittagspause

Bis 13:00 Uhr

Vorstellung Kuckucksnester Hochschwarzwald und Umsetzung Qualitätstourismus/ Markenbildung in Vorpommern

Sophie Werner, Regionalmanagerin Qualität und Nachhaltigkeit
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Kuckucksnester Hochschwarzwald



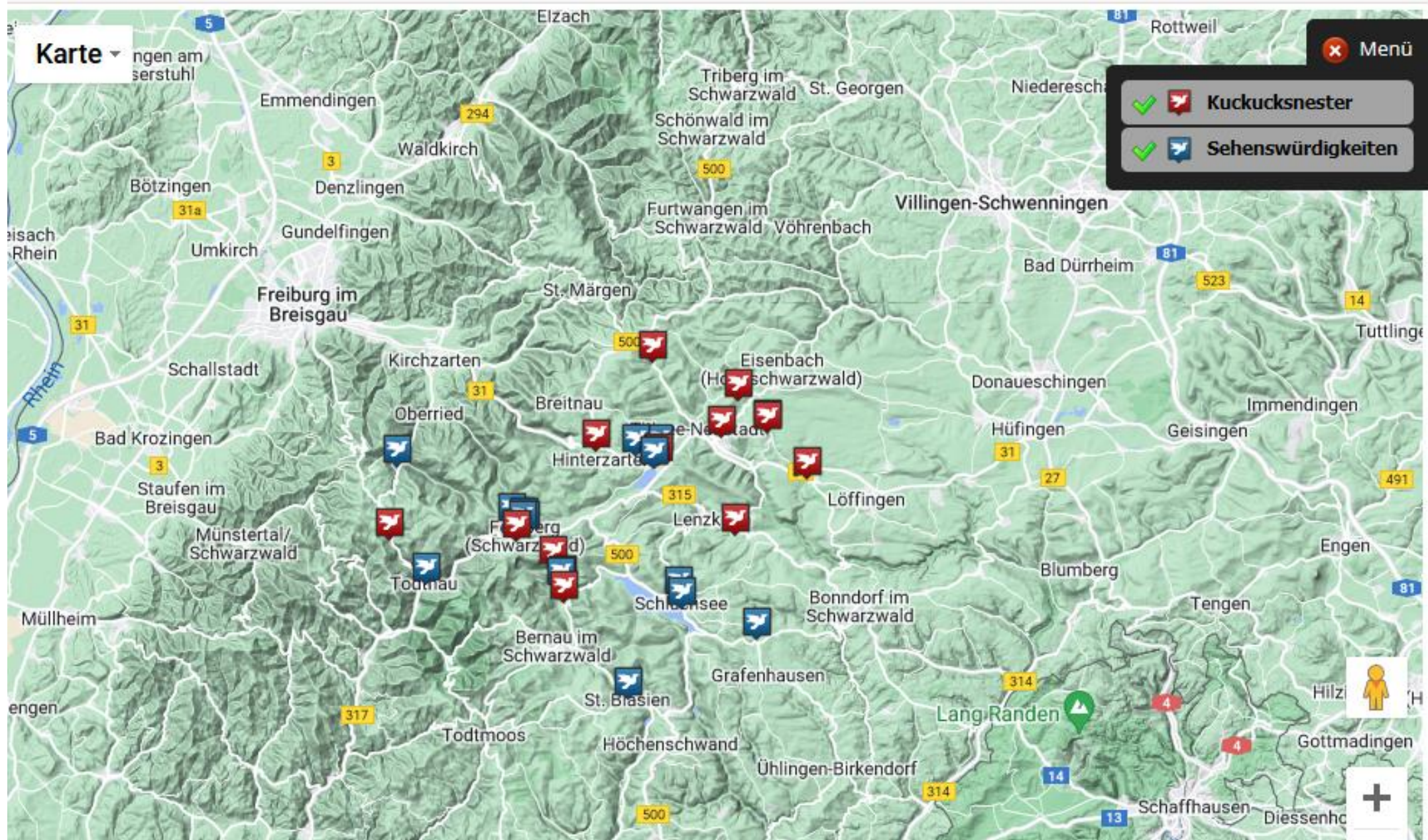
The screenshot shows a website with a navigation bar containing 'Deutscher Tourismuspreis', 'AKTUELLES', 'WETTBEWERB', 'INNOVATIONSFINDER', and 'PARTNER'. Below the navigation bar are three images: a dining table in a rustic setting, a chalkboard with 'Heimaturlaub' and tree drawings, and a bedroom with a bed. A 'Seite ausdrucken' button is visible on the right. The main text reads: 'Kuckucksnester - Design Apartments Hochschwarzwald HOCHSCHWARZWALD TOURISMUS GMBH'. Below this is a paragraph: '„Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald“ heißt die eigens für die den Hochschwarzwald entwickelte Ferienwohnungsmarke. In die Jahre gekommene Ferienunterkünfte werden in ein langfristiges Pachtverhältnis übernommen und einheitlich im „modernen Hochschwarzwaldstyle“ eingerichtet und vermietet.'

Video: [Kuckucksnester - Design Apartments Hochschwarzwald - YouTube](#)

Kuckucksnester Design Apartments Hochschwarzwald

- Neugestaltung und Modernisierung von älteren Ferienwohnungen/ Appartements
- 2014: Start mit Konzeption & Akquise
- Oktober 2014: fünf Ferienwohnungen
- 2015: + sechs weitere Ferienwohnungen
- Heute: 27 Einheiten





Kuckucksnester Design Apartments Hochschwarzwald

- Inkludierung der Hochschwarzwald Card in den Preis für alle Ferienwohnungen
- Ferienwohnungen sind online buchbar und damit hauptsächlich dem ausländischen Gast leicht für Buchungen zugänglich
- Kein langer Mindestaufenthalt.
- Die Ferienwohnungen werden im mittleren bis gehobenen Preissegment (ab 89 Euro pro Nacht)
- Augenmerk in der Vermarktung dieser Ferienwohnungen liegt im Ausland und wird durch die HTG durchgeführt.



Kuckucksnester Hochschwarzwald

- Rundumsorglos Paket der Ferienwohnung-Hochschwarzwald Betriebs-Gesellschaft (FHB)
→ gesamte Handling (Buchung, Reinigung, Einkauf, etc.)
- Eigentümer muss sich nicht mehr um die Ferienwohnung kümmern
- Gastgeber/ Vermieter möchten Vermietung oft abgegeben aufgrund von Alter, keine Qualitätsgewährleistung, Technikverständnis
- FHB stellt die gesamten „Kleinmaterialien“ (Geschirr, Wäsche, Bilder, Spiegel, Lampen etc.) zur Verfügung
- Energiekosten und betriebsabhängige Nebenkosten trägt die FHB, ebenso regelmäßige Instandhaltung
- größere Renovierungsmaßnahmen (alte Leitungen/Rohre), Hausrücklagen, Versicherungen, Grundsteuer trägt generell der Eigentümer

Kuckucksnester Hochschwarzwald

- Jede Wohnung im Kuckucksnest Stil
- außergewöhnliches Design als USP
- Gestaltung mit natürlichen Materialien und Einbindung örtlicher Handwerksbetriebe
- Vorteil: Alle Module der Wohnungen (Böden, Küchen, Holzwände) für jede Wohnung geeignet und problemloses ein- und ausbauen

Ziel

- Konstante Anzahl an Ferienwohnungen im Hochschwarzwald
- qualitativ hochwertiges Produkt für Gäste
- Positionierung als einheitliche Marke im Markt



Qualitätsstandards in Unterkünften

Unsere Idee

- einheitlicher Standard in Vorpommern in FeWo's/ Unterkünften von hoher Qualität
- Beispielhafte Inhalte eines Leitfadens für Einrichtung und Angebote
 - Empfehlung von regionalen Handwerksunternehmen
 - Innenarchitekten aus der Region
 - einheitliches Design mit regionalen Materialien
 - mögliche Verpflegung oder Begrüßungsgeschenk mit regionalen und hofeigenen Produkten
- Gesonderte Vermarktung über unsere Website mit der Möglichkeit der Buchung
- Möglichkeit der Qualifizierung/ Klassifizierung: Prüfung erfolgt durch TVV

Qualitätsstandards in Unterkünften

Qualifizierung/ Klassifizierung:

- Träger: Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V. (BAG)
- Mitglied bei Landurlaub und die Möglichkeit der Klassifizierung der BAG Siegel
- Unabhängig vom DTV und die Prüfung erfolgt durch TVV

Vorteile:

- Erlebnisqualität, die über Sterne-Klass. Hinaus geht
- Deutschlandweit bekannte Klassifizierung
- über „Zusatzleistung“ können regionspezifische Aspekte aufgenommen werden → z.B. Willkommensgeschenk mit regionalen Produkten



Qualitätsstandards in Unterkünften

Fragen, Ideen, Anregungen?

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Vorstellung Best Practice: Uckermark

Silke Rumpelt,
Tourismusmarketing Uckermark GmbH

Vorstellung der Nachhaltigkeitsstrategie

Thomas Feil, Senior Consultant
BTE - Tourismus- und Regionalberatung, Berlin

Vielen Dank an die Referent*innen!

Fragen der Teilnehmenden?

Vielen Dank für Ihre Beteiligung!

Bis zum nächsten Jahr!

Ihr Team des Tourismusverbandes Vorpommern

Die Projekte werden finanziert durch:



**Finanziert von der
Europäischen Union**

