



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Juli 2008

Hochsaison. Es brummt. So schön das ist, **liebe Mitglieder, Partner und Freunde** des Regionalen Fremdenverkehrsverbands Vorpommern, wir müssen immer weiter denken. Gäste halten, neue gewinnen. Qualität in Service und Infrastruktur sowie die Erschließung des Gästepotentials aus anderen Ländern sind da interessant. Wir freuen uns, dass wir das zweite Ferienhaus mit fünf Sternen klassifizieren konnten. Das **Pfarrwitwenhaus der Familie Wolf in Alt Teterin**. Weiter so.

Einen schönen Sommer wünscht Ihnen Tobias Valentien, Geschäftsführer

Weitere Schritte ins internationale Marketing

 **Internetwerbung in vielen Sprachen**

„Hello, Cześć und Hey“. Englisch ist ein Muss. Polnisch und schwedisch auch, so nah an den nächsten Nachbarn. Seit Jahren präsentieren wir uns im Internet auch auf dänisch, finnisch, französisch, spanisch und russisch.

Erstmals bieten wir jetzt die Möglichkeit, auf www.vorpommern.de Werbebanner in acht Sprachen zu schalten. Um mehr ausländische Gäste auf Vorpommern aufmerksam zu machen, bietet sich das Internet als weltweites Kommunikationsnetz bestens an. Doch Imagetexte allein reichen nicht aus. Da müssen konkrete Angebote her! Sprachkenntnisse sind aber nicht alles. Angesprochen sind touristische Anbieter, die sich auf ausländische Gäste einstellen und offen sind für unterschiedliche Mentalität und Kultur.

Da es sich um erste Tests in Richtung Auslandswerbung handelt, sind die Preise vergleichsweise sehr niedrig. Bei Bedarf vermitteln wir auch Übersetzungen der Werbetexte.

Informationen und Formulare gibt es im Internet unter www.vorpommern.de/international/.

Rekord Das Reisebüro „Skandinavien direkt“ in Greifswald hatte in der ersten Jahreshälfte bereits 238 schwedische Gäste. **Rekord für die ersten sechs Monate seit 1998**. Wir freuen uns mit Dr. Rainer Schwenke. **Herzlichen Glückwunsch!**



Herr Dr. Schwenke kurbelt nicht nur den Incomingtourismus an. Er tut auch sonst noch so einiges für die deutsch-skandinavischen Beziehungen. Ausbildung, Schwedenstraße... Schauen Sie doch mal auf seine Internetseiten. www.schwedenkontor.de

Juli 2008

Auszubildende erarbeiten Flyer zum Thema Reiten als Abschlussarbeit Wir helfen bei Akquise und Vertrieb

Silke Buhtz und Sandra Glück, Auszubildende beim Regionalen Fremdenverkehrsverband Vorpommern e.V. planen als Abschlussarbeit einen Flyer zum Thema Reiten. Als angehende Kauffrauen für Tourismus und Freizeit im dritten Lehrjahr wissen die beiden, was Urlauber wollen und wie man Angebote zielgerichtet vermarktet. Beispielsweise haben sie bereits zweimal die Veranstaltung Kunst: Offen erfolgreich organisiert.



Das professionell gestaltete Faltblatt soll in einer Auflage von 2500 Stück im Herbst erscheinen. Wenn zehn Anbieter von Reitunterricht, Reiterferien oder sonstigen Leistungen rund ums Pferd auf dem vorpommerschen Festland mitmachen, können die jungen Frauen das ambitionierte Projekt realisieren. Die Anzeige kostet 90 Euro.

Wir geben jeweils eine kostenlose Werbefläche auf den Internetseiten www.vorpommern.de/reiten/ dazu. Der Flyer soll auf Reisemessen, per Post und in ausgewählten Tourist-informationen vertrieben werden.

Mit der Idee für den Flyer zum Reiten in Vorpommern greifen unsere Azubis ein Thema auf, das immer wieder nachgefragt wird. Die Gäste interessieren sich für Pferde und die Möglichkeit, im Urlaub zu reiten. Als Tourismusverband unterstützen wir die beiden gern. Da sie ihre Arbeitszeit nicht berechnen, sondern lediglich die Material- und Druckkosten anfallen, ist der Werbeflyer so preisgünstig

Silke Buhtz und Sandra Glück geben unter der Telefonnummer **03834 – 89 10** und via e-mail **info@vorpommern.de** Auskunft und nehmen bis zum 14. August Anzeigenaufträge entgegen.



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Juli 2008

Das „Messepaket“ für 2009 ist fertig! Machen Sie mit!

Besuchen Sie mit uns acht Reisemessen zwischen Hamburg und München, Köln und Cottbus. Nach bewährter Manier können Sie an einzelnen Messen persönlich teilnehmen oder Werbematerialien mitgeben. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, das ganze „Messepaket“ zu nutzen und bei sechs Terminen dabei zu sein. Die Internationale Tourismusbörse in Berlin (ITB) sowie der RDA-Workshop in Köln sind jeweils einzeln buchbar.



Um den größtmöglichen Erfolg für die Touristiker des Vorpommerschen Festlands zu erzielen, legen wir jedes Jahr gemeinsam neu fest, welche Messen wir besuchen. Während die Standorte in diesem Jahr hauptsächlich im nördlichen Teil Deutschlands liegen, fahren wir in 2009 auch wieder in den Süden. Neben der bayerischen Landeshauptstadt ist auch Stuttgart wieder im Programm.

Informationen gibt Silke Buhtz unter der Nummer 03834 – 8910. Übersicht und Anmeldeformular finden Sie auch ganz einfach unter folgendem Link: www.vorpommern.de/messen/.

Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen auch in 2009 Vorpommern wieder als attraktives Urlaubsziel in Deutschland zu bewerben.

DSFT-Seminar im Juli

Erfolgreiches Gastronomie-management – Küche und Restaurant als Profitcenter

Qualität und Wirtschaftlichkeit Ihres gastronomischen Angebots sollten Sie regelmäßig hinterfragen. Im Seminar lernen Sie, neben dem Wareneinsatz für Speisen auch die Personalkosten in Ihrer Kalkulation zu berücksichtigen. Stellen Sie Ihre Standardkarte, Tagesgerichte und auch das Bankettmenü auf den Prüfstand! Sie erhalten Anregungen aus der Praxis, die Sie auf Ihren Betrieb übertragen können. Das Seminar findet vom 21. bis 22. Juli 2008 in Berlin statt und kostet 180 EUR inkl. Arbeitsunterlagen, Kaffee/Tee und Snacks.

Infos und Anmeldung: Harald Hensel, Tel: 030/ 235519-0, Fax -25, E-Mail: harald.hensel@dsft-berlin.de oder im Internet unter www.dsft-berlin.de.



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Juli 2008

Projekt zum Thema Ausbildung der Koordinierungsstelle für das Projekt "Connect" Neubrandenburg

Hilfe und Beratung für Unternehmen

- die erstmals ausbilden möchten,
- die eine fachliche Begleitung während der Ausbildung für sinnvoll halten
- oder eine Umsetzung aller Ausbildungsinhalte nicht allein absichern können

Es geht um Kaufleute für Tourismus und Freizeit, Sport- und Fitnesskaufleute, Kaufleute im Gesundheitswesen, Veranstaltungskaufleute

Die Mitarbeiter der Koordinierungsstelle beraten. Individuell und pädagogisch. Außerdem unterstützen und begleiten sie die betriebliche Ausbildung organisatorisch und fachlich. Darüber hinaus findet eine intensive Zusammenarbeit mit dem Azubi, den Unternehmen, der Berufsschule, der Industrie- und Handelskammer und der Agentur für Arbeit statt.

Die Koordinierungsstelle ist Ansprechpartner für interessierte Jugendliche, Unternehmen und Auszubildende.



Anspruchspartner Neubrandenburg:
Franziska Leist-Milk, Monika Kell, Günther Zahn
Tel.: 0395 5581292
Fax: 0395 5581487
Mail: franziska.leist-milk@abg-nb.de
www.abg-nb.de



DSFT-Seminar im August

Burgen und Schlösser – Geschichte professionell vermarkten

Einerseits das kulturelle Erbe bewahren, andererseits attraktive und wirtschaftlich erfolgreiche Informations- und Unterhaltungsangebote entwickeln. In diesem Seminar stellen Betreiber historischer Anlagen und Tourismusverantwortliche neue Produktideen vor und beraten gemeinsame Marketingmaßnahmen, die Burgen und Schlösser für neue Gästekreise interessant machen. Veranstaltung in Kooperation mit der Deutschen Burgenvereinigung (DBV). Das Seminar findet vom 8. bis 10. August 2008 in Berlin statt und kostet 180 EUR inkl. Arbeitsunterlagen, Kaffee/Tee und Snacks.

Infos und Anmeldung: Harald Hensel,
Tel: 030/ 235519-0, Fax -25, E-Mail:
harald.hensel@dsft-berlin.de
oder im Internet unter
www.dsft-berlin.de