

**Wir freuen uns, Sie im neuen Jahr mit einer weiteren Ausgabe des Vorpommern Tourismus Journals begrüßen zu können. Es gibt wieder jede Menge Berichtenswertes aus den Regionen, dem Verbandsleben und der Geschäftsstelle.**

#### **Neue Mitglieder**

Die Anzahl der Mitglieder im Regionalen Fremdenverkehrsverband Vorpommern e.V. ist inzwischen auf insgesamt 24 gewachsen. Wir begrüßen ganz herzlich die Stadt Grimmen, die Gemeinde Ducherow und den Brauchtums- und Freizeitverein Rothenklempenow/Randowbruch e.V.. Die Stadt Marlow, die Gemeinde Süderholz sowie gleich fünf Gemeinden aus dem Amt Ducherow haben ebenfalls Anträge auf Mitgliedschaft gestellt, die in Kürze bestätigt werden.



**Vermieterservice**

#### **Neuer Service auf unseren Internetseiten – eigene Rubrik für Vermieter und touristische Leistungsträger**

Welche Leistungen bietet der Verband für Vermieter und andere Tourismus-Anbieter der Region? Unter [www.vorpommern.de](http://www.vorpommern.de), Stichwort Vermieterservice sind jetzt alle wichtigen Informationen zu Messen, Druckerzeugnissen, Online-Buchungssystem, Bannerwerbung, Marketingplan und vielem mehr, was für Gastgeber der Region von Interesse ist, abrufbar. Unterlagen und Formulare können einfach ausgedruckt werden. Selbstverständlich stehen wir aber auch weiterhin für alle Details persönlich zur Verfügung.

#### **Startschuss für den Urlaubskatalog Vorpommern 2003**

Schon im Januar haben wir mit der Produktion des Urlaubskatalogs Vorpommern 2003 begonnen und rund 1300 Erhebungsbögen verschickt. Vermieter, Gastgeber und andere touristische Leistungsträger können sich mit oder ohne Bild eintragen lassen. Anzeigen sind ebenfalls möglich. Noch umfangreicher und themenintensiver als bisher sollen künftig die Seiten sein, auf denen Sport- und Erlebnisbereiche vorgestellt werden. Speziell Pauschalpakete und Angebote zur Freizeitgestaltung sind gefragt. Der Katalog wird in Höhe von 80.000 Exemplaren in deutsch, englisch, polnisch und schwedisch aufgelegt. Die Verteilung erfolgt durch die regionalen Tourist-Infos, auf Ostseefähren, durch Promotiontouren, auf überregionalen und internationalen Tourismusmessen und wird auf Anfrage zugeschickt. Unter 03834 – 89 10 nimmt Angelika Michaelis gern alle Fragen und Wünsche entgegen.

#### **Buchungszentrale Vorpommern in neuen Räumen**

Die Mitarbeiter der Buchungszentrale Vorpommern sind komplett in die erste Etage der Geschäftsstelle in der Greifswalder Fischstrasse eingezogen. An zur Zeit drei Buchungsplätzen werden die Anfragen nach Urlaub in Buchungen für Hoteliers und Ferienhausanbieter umgewandelt. Mit über 10.000 sofort verbindlich buchbaren Betten ist das System der **Wild-East Marketing GmbH** zum Marktführer avanciert. 75% unserer Buchungen erfolgen online übers Internet. So bleibt dem Team ausreichend Zeit, die Daten auf dem neuesten Stand zu halten und permanent neue Anbieter ins System einzustellen.

#### **KUNST:OFFEN 2002**

KUNST:OFFEN wird 2002 noch größer. Zum 8. Mal werden zu Pfingsten die Ateliers und Werkstätten der Künstler und Kunsthandwerker in Vorpommern für Besucher geöffnet. Bei Redaktionsschluss stand noch nicht fest, wo die diesjährige Auftaktveranstaltung stattfinden wird, bei der 200–300 Kunstwerke, soviel wie nie zuvor, präsentiert werden. Erstmals wird das Faltblatt, in dem alle Veranstaltungsorte auf einer Landkarte aufgeführt sind, erweiterte Öffnungszeiten anbieten. KUNST:OFFEN etabliert sich allmählich über den

#### **Zwei Geschäftsbereiche im Regionalen Fremdenverkehrsverband Vorpommern e.V.**

Seit Beginn des Jahres werden die Verbandsaktivitäten in zwei Geschäftsbereichen organisiert. Zusätzliche Aufgaben in der Regionalentwicklung machen die Teilung erforderlich. Besonders die arbeitsintensive Regionalentwicklung und Umsetzung von Projekten innerhalb der EU-Programme Interreg IIIa und Leader+ sind, neben der länderübergreifenden Zusammenarbeit mit Brandenburg und Polen, Schwerpunkte der Aufgabenerweiterung. Außerdem sollen zusätzliche Mittel aus EU-Fördertöpfen eingeworben werden. Die Führung des Regionalen Fremdenverkehrsverbands Vorpommern e.V. obliegt, neben dem langjährigen Geschäftsführer Marco Dorka, nun auch Tobias Valentien, der die Geschäftsbereiche Marketing und Leitung der Geschäftsstelle übernommen hat. Marco Dorka widmet sich gänzlich den Geschäftsbereichen Regionalentwicklung sowie EU-Projektarbeit, der Tourismuskoope-ration Vorpommern und der Mitgliederbetreuung.

#### **Bannerwerbung auf unseren Internetseiten möglich**

In den Wintermonaten sind es etwa 10.000 Besucher der Internetseiten [www.vorpommern.de](http://www.vorpommern.de) pro Monat, im Sommer rund doppelt so viele. Das Ganze mal 15, ergibt die Seitenaufrufe insgesamt. Bei diesen Zahlen im hochwertigen touristischen Umfeld, lohnt es sich, Bannerwerbung zu schalten. 2 Millionen Seitenaufrufe im Jahr entsprechen 200.000 Besu-

zeitlichen Rahmen der Pfingstfeiertage hinaus zu einer ganzjährigen Attraktion. Auch räumlich greift die Aktion zunehmend um sich. Längst ist KUNST:OFFEN nicht mehr auf Vorpommern beschränkt. Auch in anderen Teilen des Bundeslands wird die Idee KUNST:OFFEN mit wachsendem Erfolg umgesetzt. Der Tourismus-Landesverband wird pünktlich zur ITB, am 16. März die Internetseite [www.Kunststoffen.com](http://www.Kunststoffen.com) frei schalten, auf der alle Schauplätze, Aktionen, Teilnehmer und Sponsoren im Überblick zu finden sein werden.

### **Route der großen Promotiontour abgesteckt**

In Mai findet wieder eine aufwendige, vom Tourismus-Landesverband organisierte, Promotiontour statt. Zwei Wochen lang touren zahlreiche touristische Anbieter aus ganz Mecklenburg-Vorpommern durch insgesamt 5 Städte Hessens, Niedersachsens und Nordrhein-Westfalens. Goslar, Kassel, Leverkusen, Mönchengladbach und Fulda wurden ausgewählt. Ganz bewusst wird das Zeltdorf diesmal auch in kleineren und mittelgroßen Städten aufgebaut, in denen man nicht zu übersehen ist und schneller mal zum Stadtgespräch wird. Infos zu Teilnahmebedingungen gibt Ulf Mauderer.

### **Wiederverkaufspreis für Erlebniskarte Vorpommern 2001/2002 beträgt jetzt 2,50 Euro**

2,50 Euro sind aus den 4,90 DM Endverkaufspreis der Erlebniskarte Vorpommern 2001/2002 geworden. Auch diese Auflage erfreut sich großer Beliebtheit bei Einheimischen und Urlaubern. Viele Exemplare sind bereits verteilt. Noch können aber weiterhin Erlebniskarten zum Weiterverkauf in unserer Geschäftsstelle für 1,30 Euro Netto angefordert werden.

### **Wir haben eine zusätzliche e-mail Adresse [info@vorpommern.de](mailto:info@vorpommern.de)**

Gut zu merken, leicht weiterzusagen. So ist es noch einfacher, uns zu kontaktieren. (Und unter uns gesagt: Auch wir selbst stolpern beim Buchstabieren nicht mehr über all die Fs und Vs.) Die Adressen [rfvv@vorpommern.de](mailto:rfvv@vorpommern.de) und [rfv.vor@t-online.de](mailto:rfv.vor@t-online.de) behalten aber auch weiterhin ihre Gültigkeit.

### **Journalistenreise**

Vom 26. bis 29. September 2002 organisieren wir gemeinsam mit der Usedom Tourismus GmbH (UTG) und des Tourismusverbands Mecklenburg-Vorpommern, dem Wirtschaftsministerium sowie der Deutschen Bahn eine Journalistenreise. Unter dem Motto Kultur und Natur in Vorpommern und auf Usedom werden etwa 12 Reisejournalisten hochwertige Kunst, Kultur und Küche der Vor- und Nachsaison erleben. Schon jetzt bedanken wir uns für die gute Zusammenarbeit mit den beteiligten Leistungsträgern. Um anfragenden Journalisten auch bei individuellen Recherchereisen kostengünstig Unterkünfte vermitteln zu können, suchen wir ständig Anbieter, die bereit sind, auf diesem Weg zu einem positiven Image Vorpommerns in der überregionalen Öffentlichkeit beizutragen. Anja Valentien freut sich über jedwede Unterstützung aus der Region.

### **Tag der offenen Tür für Tourismusbranche**

Durch Initiative der DEHOGA und des Tourismus-Landesverbands wird es in Mecklenburg-Vorpommern am 6. April den Tag der offenen Tür des Tourismus` geben. Verbesserung der Kommunikation zwischen den verschiedenen tourismusrelevanten Unternehmen, kommunalen Einrichtungen, den Regionen und des Landes sowie eine Imageaufwertung bei der Bevölkerung sind das gesteckte Ziel der Aktion. Der Regionale Fremdenverkehrsverband Vorpommern e.V. begrüßt das landesweite Engagement und ruft alle Unternehmen der Branche auf, sich mit Ideen am Tag der offenen Tür zu beteiligen.

### **MV-Tag in Wismar**

Viele Mecklenburg-Vorpommern-Urlauber kommen aus dem Bundesland selbst. Als Land für Einheimische und Gäste wird sich Mecklenburg-Vorpommern am 30. Juni beim MV-Tag in Wismar präsentieren. Für günstige 30 Euro nehmen wir Anmeldungen zum Anschluss entgegen.

chern jährlich. Infos gibt Angelika Michaelis unter 03834 –89 10.

### **Wege zur Backsteingotik gut beschildert**

Zum landesweiten Thema „Wege zur Backsteingotik“ gibt es jetzt einen einheitlichen Standard zur Objektbeschilderung und für Hinweisschilder. Durch Normierung von Format, Farben, Schrifttyp, Sprachen und dergleichen mehr wird die Wirksamkeit der Schilder optimiert. Einzelheiten dazu gibt es bei Herrn Völcker vom Tourismus-Landesverband Tel.: 0381 – 40 30 600

### **Ein Denkmal steht selten allein: Straßen, Plätze und Ensembles**

lautet das bundesweite Schwerpunktthema des Denkmaltages, dessen 10. Jubiläum am 8. September 2002 gefeiert wird. Überall werden historische Bauten, Gärten und Grabungen geöffnet und mit Rahmenprogrammen erlebbar gemacht. Anmeldung und Materialbestellung zum Tag des offenen Denkmals ist über [www.denkmalschutz.de](http://www.denkmalschutz.de) möglich oder bei: Deutsche Stiftung Denkmalschutz, Koblenzer Straße 75, Postfach 200426, 53134 Bonn, tel.: 0228 – 95738-0, fax.: 0228 – 95738-23

### **Speedsurfen bei Suhrendorf / Rügen**

Vom 1. – 5. Mai findet eine Ranglistenregatta der Speedsurfer statt. Anmeldeschluss ist der 1. April. Details zu Materialbeschränkungen und Windlimits, Startgeldern und Wichtigem mehr gibt die Vereinigung Deutscher Speedsurfer e.V., Rathenower. Str. 24, 10559 Berlin, tel.: 030 – 3940 7722, fax.: 030 – 3983 4096, e-mail: [vds@speedsurfen.de](mailto:vds@speedsurfen.de). Unter [www.speedsurfen.de](http://www.speedsurfen.de) gibt's weitere Infos.