



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Februar 2007

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des Verbands,

ich hoffe, Sie sind gut ins neue Jahr gekommen. Touristen gibt es momentan kaum, aber hinter den Kulissen wird bereits fleißig die nächste Saison vorbereitet. Die Urlaubsmesse CMT in Stuttgart war eine gute Einstimmung darauf.

In der Buchungszentrale gehen zudem schon jetzt viele Buchungen für den Sommer ein. Wir sind mitten drin in den Vorbereitungen zu Kunst: Offen und so haben wir alle schon wieder gut zu tun. Für den Anfang hier ein erstes, kleines Vorpommern Tourismus Journal.

Es grüßt Sie freundlich

Tobias Valentien

Geschäftsführer

Steigende Besucherzahlen auf der Vorpommern.de

3289 Besucher täglich verzeichnet zur Zeit die www.vorpommern.de. Diese rufen dabei 15701 Seiten auf. Wer möchte, kann die Details nachlesen unter:

www.vorpommern.de/statistik_vorpommern.html

Suchworte unter denen die Seite des Verbandes bei Google häufig gefunden wird, sind übrigens *Ostseeurlaub*, *Hotels Ostsee*, *Urlaub Natur* oder *Urlaub Familie*, aber auch *Urlaub Usedom* oder *Urlaub Rügen*.



DVD mit schönen Bildern

Seit Beginn des Jahres gibt es eine DVD der VORPOMMERSCHEN DORFSTRASSE. Sie zeigt die schönsten Orte im Gebiet und will Einheimischen und Gästen die Reize der vorpommerschen Landschaft näher bringen. Viele Tipps für die Freizeit von Kanufahren bis Kirchenführungen laden ein, die VORPOMMERSCHE DORFSTRASSE zu besuchen.

Die DVD kann über das Projektbüro bezogen werden. **Tel. 038355-643 225**,

info@vorpommersche-dorfstrasse.de,

www.vorpommersche-dorfstrasse.de





Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Februar 2007

Die CMT Stuttgart vom 13. bis 21. Januar

Am Gemeinschaftsstand des Landes nahmen für Vorpommern mit unserem erfahrenen Messemann Siegmund Porfert, Herr Wünscher vom Hotel Pommenyacht in Ueckermünde, Frau Stoll von der Stadtinformation Anklam, Herr Liersch von der Werbegemeinschaft Ueckermünde und Herr Kulke vom Hotel zur Post in Bansin persönlich teil. Insgesamt schauten sich 173.000 Besucher bei 1481 Ausstellern aus 91 Ländern um. Partnerländer der CMT waren in diesem Jahr Peru und Bulgarien. An unserem Stand wurden besonders Camping, Radwandern und Badeurlaub gefragt. Herr Porfert und Kollegen haben nicht schlecht gestaunt, wo die Besuchermassen denn so herkamen – 15 Prozent reisten aus mehr als 100 km Entfernung an, um mit ihnen über die schönste Zeit des Jahres zu sprechen.

Kostenlose Teilnahmemöglichkeit an der Market Tour Messe in Stettin vom 11. bis 13. Mai.

Für insgesamt sieben deutsche Verwaltungen wie Landkreise und Gemeinden sowie für touristische Anbieter besteht die Möglichkeit, einen kostenlosen Stand in der Größe von sechs Quadratmetern auf der Messe zu bekommen.



Unter den Segeln des Gemeinschaftsstands gingen auf der CMT in Stuttgart viele Urlaubskatalog über den Tisch (Foto: Siegmund Porfert)



Nähere Informationen gibt auch in deutscher Sprache:
Magdalena Kosobucka, FORUM
TURYSTYKI REGIONÓW, Al. 3 Maja 1,
70-214 Szczecin,
tel./fax (+48 91) 433 70 03



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Februar 2007

Kunst: Offen 2007 in der Kulturscheune Katzow

Das letzte Wochenende im Mai ist für Kunst: Offen reserviert. Bereits zum 13. Mal organisieren wir die große Kunst Aktion in Vorpommern.

Die Kulturscheune im Skulpturenpark im ostvorpommerschen Katzow wird zentraler Veranstaltungsort. Seit 1995 wird Kunst: offen alljährlich am Freitagabend vor Pfingsten mit einer Sammelausstellung eröffnet. Diesmal wird es der 25. Mai sein. Der Termin am langen Pfingstweekenende ist Tradition, der Ausstellungsort hingegen immer ein anderer.

Tilo Braune, Vorsitzender des Regionalen Fremdenverkehrsverbands Vorpommern e.V. als Organisator von Kunst: Offen bedankt sich für die vielen Vorschläge. „Es gab zahlreiche gute Ideen, wo das Event in diesem Jahr hätte stattfinden können, sowohl auf den Inseln als auch auf dem Festland. Danke schön dafür. Wir haben uns in diesem Jahr für Katzow entschieden, werden uns aber an die anderen erinnern, wenn wir 2008 erneut einen Ausstellungsort brauchen.“

Wir sind uns sicher, mit Katzow nicht nur eine gut erreichbare und bestens ausgestattete Lokalität, sondern auch mit dem Initiator Thomas Radeloff einen erfahrenen Bildhauer und Ausstellungsmacher gefunden zu haben, der mit Engagement und Sachverstand Gastgeber für die Kunstschaffenden der Region sein wird.

Der Druck des begleitenden Faltblattes steht kurz bevor. Mitglieder im Künstlerbund werden im Flyer optisch hervorgehoben.

Siehe auch <http://www.kunst-offen.net>



Die Kulturscheune im Skulpturenpark in Katzow wird zentraler Veranstaltungsort für Kunst: Offen 2007 (Foto: Thomas Radeloff)

Wir freuen uns, mit der Volksbank Raiffeisenbank Greifswald unseren Hauptsponsor gefunden zu haben und bedanken uns ganz herzlich für die Unterstützung.



<http://www.vbrbinvorpommern.de>



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Februar 2007

Verlag sucht Händler für Quiz

Im März erscheint das "DeutschlandQuiz". Auch als eigene Ausgabe für MV, also auch als "DeutschlandQuiz. Mecklenburg-Vorpommern" (ISBN 978-3-7886-1681-6). 100 Fragen und Antworten zu Geschichte, Kultur, Geographie, Freizeit und mehr auf 56 Karten, in Blechdose und Schuber für Kinder ab 8 Jahren und Familie zum VK € 7,95. Der Tessloff Verlag (<http://www.tessloff.com>), bekannt durch die Bücher der Reihe "WAS IST WAS" sucht nach Service-Einrichtungen, die das Quiz verkaufen möchten. Der Verlag gewährt eine Handelsspanne. **Nähere Informationen: Thorsten Wirth, Verlagsrepräsentant, Tessloff Medienvertrieb Donaust. 38 C, 16341 Panketal, Tel. 030/47000090, Fax 030/47000091, Funk: 0172/6822318, mail: TWirth1601@aol.com**

Neu im DSFT-Weiterbildungsprogramm 2007

„Geotourismus“, „Frauenpower – PR in eigener Sache“, eine „Schreibwerkstatt“ und ein Aufbautraining vor Mikrofon und Kamera – dies und mehr gibt es 2007 beim Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin. Das breite Spektrum von ‚A‘ wie ‚Ausbildereignungsprüfung‘ bis ‚Z‘ wie ‚Zeitmanagement‘ bleibt erhalten wie auch der Einsatz qualitativ hochwertiger Referenten und das sehr gute Preis-/ Leistungsverhältnis, möglich durch Förderung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und des Berliner Senats.

Die Tagesseminarreihe für Hotellerie und Gastronomie mit dem DEHOGA Hamburg wird fortgesetzt und durch ein Programm für Reisebüros und Reiseveranstalter in verschiedenen Orten Deutschlands ergänzt.

Broschüre beim **DSFT, Tempelhofer Ufer 23-24, 10963 Berlin, Tel: 030/ 235519-0, Fax – 25, E-Mail: info@dsft-berlin.de oder im Internet unter: <http://www.dsft-berlin.de>.**

DSFT-Seminare im Februar 2007

Rechtliche Absicherung von Pauschalangeboten im Inlandstourismus

Der Seminarleiter Rechtsanwalt Rainer Noll vermittelt die Rechtsgrundlagen des Pauschalreiserechts und gibt konkrete Handlungsempfehlungen für die tägliche Praxis. Grundlagen zum Abschluss des Reisevertrages unter Berücksichtigung elektronischer Vertriebsformen und spezieller Vertriebsformen im Inlandstourismus und gibt Tipps zu Informationspflichten eines Reiseveranstalters. 15. bis 17. Februar 2007 in Berlin für 190 EUR inkl. Material, Getränken, Snacks.

Kontakt: DSFT, Ansprechpartnerin Karen Brandt, Tel: 030/ 235519-19, Fax - 25, E-Mail: kbrandt@dsft-berlin.de oder im Internet unter: www.dsft-berlin.de.

Außerdem im Februar **Medical Wellness und Professionelles Projektmanagement im Tourismus.**