

Erste Ergebnisse  
ITB 2007, Berlin

## RA 2007



### Die 37. Reiseanalyse RA 2007

- ▶ **Optimistischere Grundstimmung und steigende Reiseabsicht**
- ▶ **Reiseintensität steigt leicht**
- ▶ **Ein gutes Jahr für Deutschland**
- ▶ **Städtetourismus boomt**
- ▶ **Familien bleiben auch in Zukunft ein wichtiges Segment**
- ▶ **Motive im Wandel: Urlauber werden immer anspruchsvoller**

In vielen Bereichen von Gesellschaft und Wirtschaft scheint die Stimmung zum Jahresbeginn 2007 wieder besser zu werden. Nach Jahren der wirtschaftlichen Stagnation und rückläufiger Real-Löhne, nach Harz IV, Rentendebatte und trotz Mehrwertsteuererhöhung und Gesundheitsreform ist aktuell eine eher optimistische Grundstimmung in Deutschland spürbar. Dies schlägt sich auch in den Daten der Reiseanalyse RA 2007 nieder und gibt Anlass für einen vorsichtig positiven Ausblick auf das laufende Jahr.

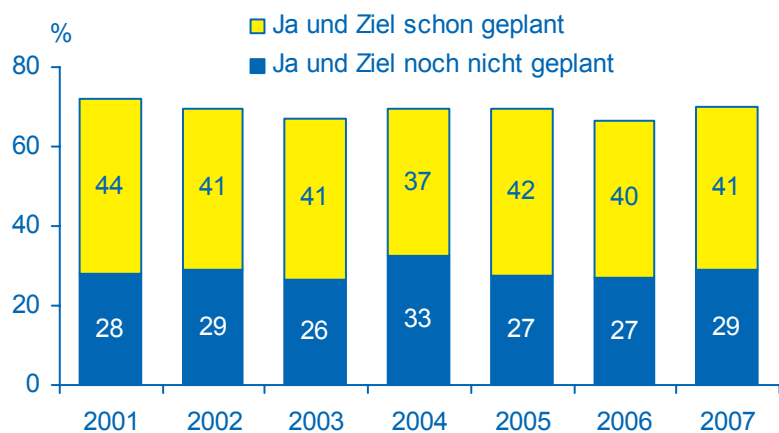
Die Ergebnisse der Reiseanalyse RA 2007 lassen für dieses Jahr erneut eine stabile Urlaubsnachfrage auf hohem Niveau (also weit über 60 Mio. Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer) erwarten. Die aktuellen Erhebungen zur Reiseplanung zeigen sogar eine leicht steigende Tendenz: Im Januar planen 70% eine Urlaubsreise für 2007, gegenüber 67% im Vorjahr. Dieses ist der höchste Wert seit 2001. Für die nahe Zukunft sieht es nicht schlecht aus für die Tourismusbranche.

- ▶ **Was ist die RA?**
- ▶ **Wie bekomme ich die RA?**
- ▶ **Publikationen der F.U.R**

**Herausgeber:**  
Forschungsgemeinschaft  
Urlaub und Reisen e.V. (F.U.R)  
Wrangelstr. 16, 24105 Kiel  
Telefon: 0431 888 88 00  
E-Mail: [info@fur.de](mailto:info@fur.de)

RA 2007: Reiseabsicht 2001-2007

F.U.R



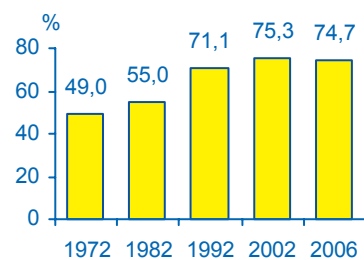
„Urlaubsreise im laufenden Jahr sicher geplant“ in % der Bevölkerung ab 14 J.

Quelle: RA 2001-2007

## Die aktuelle Urlaubsnachfrage

### 3/4 der Deutschen auf Urlaubsreise

#### Urlaubsreiseintensität:



in % der Bevölkerung ab 14 J.

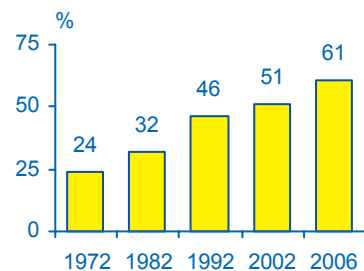
Quelle: RA 1972-2007

Die Urlaubsreiseintensität lag 2006 bei 74,7%. Damit haben 48,6 Mio. Deutsche im vergangenen Jahr mindestens eine Urlaubsreise (ab 5 Tagen Dauer) unternommen. Dies entspricht knapp 1 Mio. mehr Urlaubsreisenden als 2005. Die Anzahl der Urlaubsreisen ist im gleichen Zeitraum von 64,1 auf 64,4 Mio. gestiegen.

Erste Analysen der Daten der Reiseanalyse RA 2007 zeigen eine Zunahme der Urlaubsreiseintensität vor allem in den Bereichen der Gesellschaft, bei denen 2005 die größten Rückgänge zu verzeichnen waren: bei den unteren und mittleren Einkommensgruppen sowie den Ostdeutschen.

Abgesehen von diesen marginalen Verschiebungen gilt aber auch für 2006: die touristische Nachfrage ist insgesamt weiterhin ausgesprochen stabil!

#### Regelmäßig Reisende:



„in den letzten 3 Jahren jedes Jahr mindestens eine Urlaubsreise gemacht“  
in % der Bevölkerung ab 14 J.

Quelle: RA 1972-2007

#### RA 2007: Urlaubsreise-Kennziffern

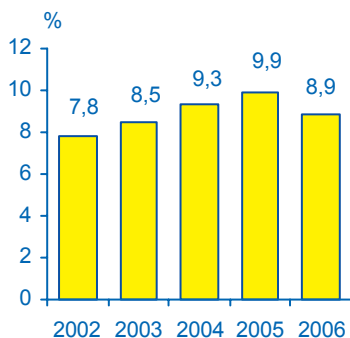
F.U.R

	1995	2000	2005	2006
Bevölkerung ab 14 J. (Mio.)	63,0	63,8	64,9	65,1
Eine oder mehrere Urlaubsreisen gemacht = Urlaubsreiseintensität (%)	77,8	75,9	73,6	74,7
Eine Urlaubsreise gemacht (%)	58,9	58,8	55,3	56,3
Mehrere Urlaubsreisen gemacht (%)	18,9	17,1	18,3	18,4
Urlaubsreisende (Mio.)	49,0	48,4	47,8	48,6
Urlaubsreisehäufigkeit (Reisen pro Reisendem)	1,32	1,29	1,34	1,33
Urlaubsreisen (5+ Tage) in Mio.	64,5	62,2	64,1	64,4

Ursachen für die Stabilität der Nachfrage liegen im hohen Stellenwert des Urlaubs in der Konsumskala und im großen Anteil der regelmäßig Reisenden (in den letzten 3 Jahren jedes Jahr mindestens eine Urlaubsreise gemacht) von 61% der Bevölkerung, für die die jährliche Urlaubsreise zum unerlässlichen Bestandteil des normalen Konsums gehört.

## Urlaubsziele 2006

### Außereuropäisches Mittelmeer:



% Marktanteil „außereuropäisches Mittelmeer“ an allen Urlaubsreisen

Quelle: RA 2003-2007

### Ein gutes Jahr für Deutschland

### Außereuropäisches Mittelmeer: Vormarsch erst einmal gestoppt?

### Fernreisen: deutliche Zunahme

### Zu beachten beim Vergleichen verschiedener Quellen →

Bei den Reisezielen gilt auch für 2006 die Faustformel „1/3“: d.h. jeweils etwa ein Drittel der Urlaubsreisen führt ins Inland, ans Mittelmeer bzw. in die restliche Welt.

Innerhalb dieser Regionen ist die Entwicklung recht dynamisch – getrieben von „neuen“ Möglichkeiten (z.B. in Osteuropa), Erreichbarkeit (z.B. durch günstige Verkehrsverbindungen etwa durch „Billigflieger“) und Preisstrategien.

Vor allem bei den Zielen der Kategorie „schön warm & billig“ ist die Konkurrenz sehr hart. Augenfällig wird dies z.B. am Mittelmeer, wo die etablierten europäischen Ziele jahrelang Marktanteile an die Türkei und Nordafrika abgeben mussten, sich 2006 das Blatt nun aber seit langer Zeit erstmals wieder gewendet hat.

### RA 2007: Urlaubsreiseziele 2006

F.U.R

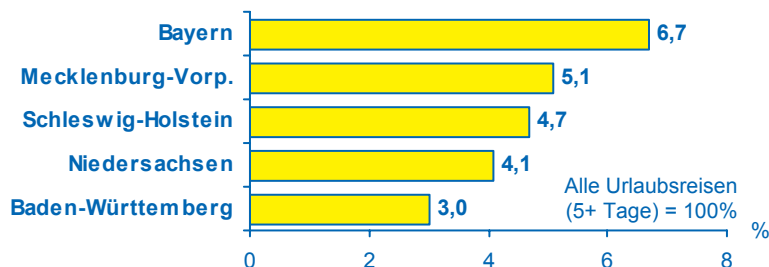
Alle Urlaubsreisen = 100%	1995	2000	2005	2006	
	%	%	%	%	Mio.
<b>Deutschland gesamt</b>	34,1	29,3	30,4	32,1	20,7
<b>Ausland gesamt</b>	65,9	70,7	69,6	67,9	43,8
<b>Mittelmeer (Europa)</b> - E, I, HR, SLO, GR -	25,5	29,0	26,6	26,9	17,3
<b>Mittelmeer (außereuropäisch)</b> - Türkei, Nordafrika, etc. -	4,6	7,5	9,9	8,9	5,7
<b>Westeuropa</b> - GB, IRL, F, NL, CH, A -	17,8	15,4	13,5	12,2	7,9
<b>Osteuropa</b> - H, CZ, PL, GUS, etc. -	5,3	6,1	7,8	7,3	4,7
<b>Skandinavien</b> - DK, N, S, FIN -	3,8	3,7	3,3	3,2	2,1
<b>Fernreisen</b>	6,9	7,0	6,1	6,7	4,3
<b>Basis: alle Urlaubsreisen (Mio.)</b>	64,5	62,2	64,1	64,4	

Bitte beachten Sie, dass sich die Werte auf Urlaubsreisen (ab 5 Tagen Dauer) der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre beziehen. Geschäftsreisen und Reisen unter 5 Tagen Dauer sind *nicht* enthalten. Dies ist u.a. beim Vergleich mit den statistischen Angaben der Länder zu berücksichtigen, die verschiedene andere Abgrenzungskriterien verwenden.

Die Deutschen zieht es im Inland in die Berge oder an die Küste

RA 2007: Urlaubsziele 2006 - Inland

F.U.R

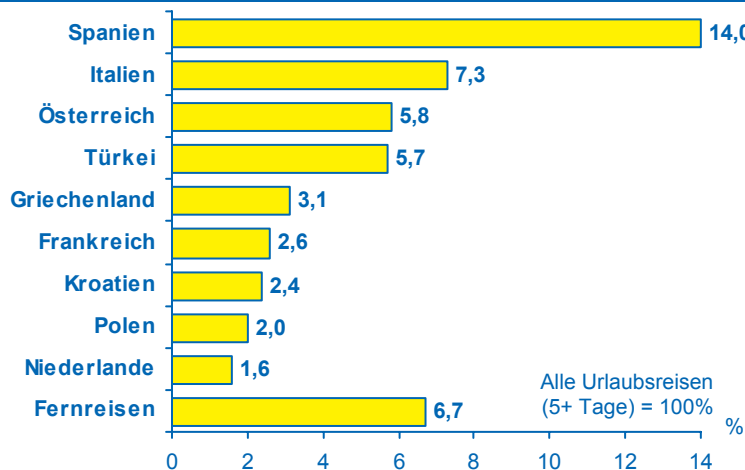


Im **Inland** bietet der Blick auf die Top5 ein gewohntes Bild: Bayern behauptet trotz leichter Einbußen seinen ersten Platz. Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Baden-Württemberg folgen alle mit leichten Zuwächsen auf den Plätzen. Gemeinsam sind diese fünf Bundesländer das Ziel von über  $\frac{3}{4}$  aller Inlandsurlaubsreisen (ab 5 Tagen Dauer).

Spanien baut seine Topposition aus – die Türkei, Gewinner der letzten Jahre, verliert deutlich

RA 2007: Urlaubsziele 2006 - Ausland

F.U.R



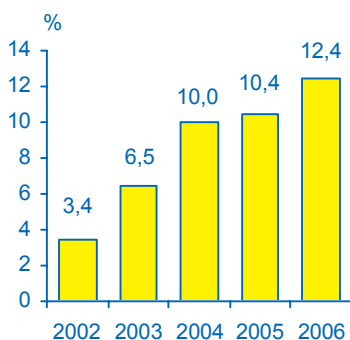
Die Reihenfolge der Top10 im **Ausland** zeigt sich insgesamt stabil: Marktführer Spanien kann dabei seine Position weiter ausbauen, während die größten Konkurrenten Italien, Österreich und die Türkei allesamt Rückgänge zu verzeichnen haben. Die Türkei, Shootingstar der letzten Jahre, trifft es dabei besonders hart (2005: 6,6% → 2006: 5,7%).

Langfristige Trends ...

Die Entwicklung der Reiseziele passt in die langfristigen Trends: So verlieren etwa Ziele in Westeuropa wie Frankreich oder die Niederlande weiter Marktanteile, während ferne Länder oder „neue“ Destinationen wie Kroatien dazu gewinnen.

## Urlaubsreiseverhalten 2006

### Nutzung Billigflieger:



„Billigflieger im vergangenen Jahr genutzt“ in % der Bevölkerung ab 14 J.

Quelle: RA 2003-2007

Die beschriebenen Entwicklungen bei den Reisezielen spiegeln sich im Urlaubsreiseverhalten der Deutschen wider:

Der gestiegene Inlandstourismus korrespondiert mit einer leichten Steigerung bei der PKW-Nutzung und passt zum hohen Wert von Ferienwohnung und Ferienhaus sowie den über 17% der Reisen, bei denen nichts vorher gebucht wurde.

Leicht steigende Urlaubsdauer und -ausgaben stehen im Einklang mit mehr Fernreisen. Diese zusammen mit dem ungebrochenen Höhenflug der Billigflieger erklären die wachsende Nutzung des Flugzeugs – trotz insgesamt leicht sinkender Nachfrage nach ausländischen Zielgebieten.

### RA 2007: Urlaubsreisen 2006

F.U.R

### Pauschal- und Bausteinreise beliebteste Organisationsformen

### Das Flugzeug gewinnt kontinuierlich Marktanteile, die Bahn verliert

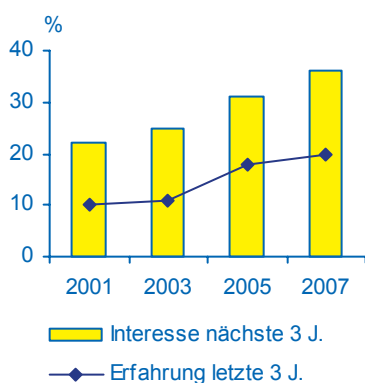
### Weiter steigende Reiseausgaben

Alle Urlaubsreisen = 100%	1995		2006	
	ges.	ges.	Inland	Ausland
<b>Organisation</b>				
Pauschal-/Bausteinreisen	*	46,5	21,0	58,5
Einzelleistung(en) gebucht	*	36,3	51,6	29,1
nichts vorher gebucht	*	17,2	27,4	12,4
<b>Verkehrsmittel</b>				
PKW/Wohnmobil	52,3	46,5	74,7	33,1
Flugzeug	28,0	37,2	1,0	54,3
Bus	9,8	9,4	10,2	9,0
Bahn	8,0	5,0	12,7	1,4
<b>Unterkunft</b>				
Hotel/Gasthof	38,8	50,4	29,9	60,1
Ferienwohnung/Ferienhaus	21,1	22,1	32,9	16,8
Pension/Privatzimmer	16,7	7,1	11,7	5,0
Camping	8,1	5,0	7,3	4,0
<b>Reiseausgaben ges. pro Person pro Reise (Ø in EUR)</b>	721	837	516	988
<b>Ø Reisedauer in Tagen</b>	14,1	12,7	10,6	13,7
<b>Urlaubsreisen ges. (Mio.)</b>	<b>67,2</b>	<b>64,4</b>	<b>20,7</b>	<b>43,8</b>

## Städterreisen

### Ein Modulthema der RA 2007: Städte-, Kultur- und Kurzurlaubsreisen

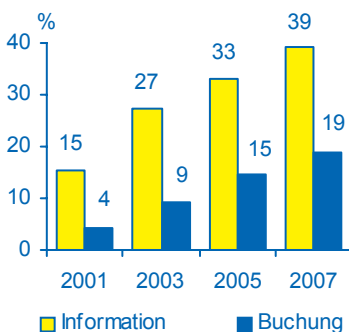
#### Potenzial von Städtereisen:



in % der Bevölkerung ab 14 J.

Quelle: RA 2001-2007

#### Internetnutzung bei Urlaubsreisen zur ...



„Internet *schon einmal* zur Informationsbeschaffung oder Buchung genutzt“ in % der Bevölkerung ab 14 J.

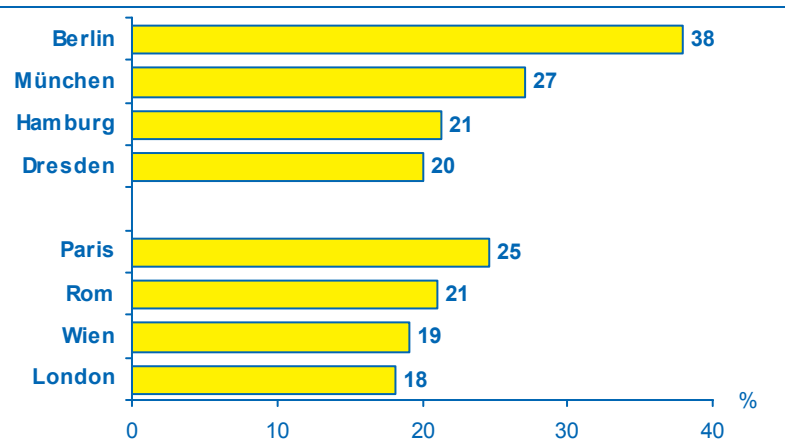
Quelle: RA 2001-2007

Ob mit dem Billigflieger nach Rom, London, Paris oder mit der Bahn nach Berlin, Hamburg, München: Städtereisen liegen im Trend. Die tatsächliche Nachfrage in diesem Segment hat sich seit Anfang des Jahrzehnts verdoppelt und das kräftig gewachsene Interesse verheißt goldene Zeiten auch in der Zukunft.

Im Inland wie Ausland gilt: die aktuellen Renner sind auch in Zukunft die interessantesten Städteziele für die Deutschen: Berlin, München, Hamburg und Dresden im eigenen Land – Paris, Rom, Wien und London in der Ferne.

#### RA 2007: Städtereiseziele 2007-2009

F.U.R



Interesse 2007-2009 „plane ziemlich sicher“ und „kommt generell in Frage“ in % der Bevölkerung ab 14 J.

## Internetnutzung

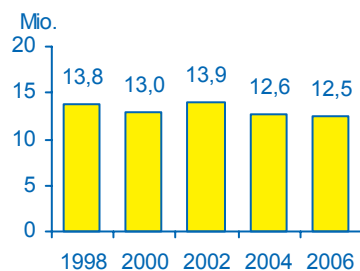
Das Internet gewinnt in allen Lebensbereichen an Bedeutung. Im Januar 2007 hatte über die Hälfte (56%) der Bevölkerung ab 14 Jahre Zugang zum Internet.

Auch für den Tourismus wird das Internet als Informationsquelle und Buchungsmedium immer wichtiger. Anfang 2007 hatten 39% der Deutschen das Internet bereits auf der Suche nach Urlaubsinformationen genutzt – fast dreimal so viele wie sechs Jahre zuvor. Auch wenn es noch deutlich weniger „Internetbücher“ als „-informierer“ gibt, beeindruckt die Wachstumskurve für das Buchen im www. Mit 19% der Deutschen haben heute fast fünfmal mehr Menschen eine Urlaubsreise gebucht als noch 2001.

## Urlaubsreisen mit Kindern

### Ein Modulthema der RA 2007: Urlaubsreisen mit Kindern

#### Urlaubsreisen mit Kindern:



Urlaubsreisen mit Kindern  
unter 14 J. in Mio.

Quelle: RA 1999-2007

12,5 Mio. Urlaubsreisen (knapp 20%) wurden 2006 in Begleitung von Kindern unter 14 Jahren unternommen. Auch in den kommenden Jahren wird die Bedeutung von Familien mit Kindern auf dem Urlaubsreisemarkt trotz des demographischen Wandels nur marginal abnehmen. Familienurlaub bleibt ein recht großes, in sich differenziertes Segment mit spezifischen Ansprüchen.

„Familienurlaub“ bedeutet heute schon im Regelfall: 1 Kind + Erwachsene. Dieser Trend wird sich auch in Zukunft fortsetzen. Die Tourismusbranche sollte deswegen mehr Augenmerk auf die reisende 1-Kind-Familie legen. An Bedeutung gewinnen auch Reisen von älteren Personen mit Kindern: Hier haben wir ein wachsendes Segment, das ein spezifisches Reiseverhalten zeigt (z.B. geringere Saisonalität, höhere Ausgaben, längere Dauer). Reisende Alleinerziehende mit ihren Kindern spielen jetzt und in Zukunft eine mengenmäßig deutlich geringere Rolle.

### Mehr dazu auch in der Reiseanalyse Trendstudie „Urlaubstrends 2015“

### Die Ansprüche an den Urlaub wachsen deutlich

### Erleben mit anderen, sich verwöhnen lassen und Spaß legen am meisten zu

#### RA 2007: Urlaubsreisen mit Kindern 2006-2015 F.U.R

	2006	2015
Urlaubsreisen mit Kindern unter 14 Jahren	<b>2006</b>	<b>2015</b>
<i>Volumen</i>	12,5 Mio.	11,4 Mio.
Davon ...		
... genau 1 Kind unter 14 Jahre	56%	64%
... begleitender Erwachsener: 50+ Jahre	13%	18%
... begleitender Erwachsener: allein erziehend	4%	5%

## Urlaubsmotive im Wandel

Unter angenehmen Bedingungen und ohne Stress Abstand zum Alltag gewinnen ist die Leitlinie für die meisten Urlauber. In den letzten Jahren sind die Wünsche und Erwartungen an den Urlaub dabei deutlich höher geworden. Dies zeigt sich in der Zahl der als besonders wichtig eingestuft Motive, die seit 2001 um 10% gestiegen ist.

Besonders augenfällige Steigerungen gab es bei:

- ▶ Gemeinsam mit netten Leuten erleben (+ 22%)
- ▶ Spaß, Vergnügen (+ 19%)
- ▶ Sich verwöhnen lassen (+ 18%)
- ▶ Zeit füreinander haben (+ 15%)
- ▶ Frische Kraft sammeln (+ 15%)

**Im Rahmen dieser ersten Ergebnisse können wir nur einen sehr kleinen Ausschnitt aus den Themen und Resultaten der RA 2007 vorstellen**

**In den Modulen der RA 2007 beschäftigen wir uns auch mit ...**

**... allgemeinen Werten und Mediennutzung**

**... Urlaubsreisen mit Kindern**

**... sowie Städte-, Kultur- und Kurzurlaubsreisen**

**Darüber hinaus gibt es viele weitere Fragethemen, z.B.: Landurlaub, Billigflug oder Buchungsstellen/ Buchungsweg**

Die hier mitgeteilten ersten Ergebnisse der Reiseanalyse sind zwar überprüft, dennoch können wir Abweichungen in den endgültigen Ergebnissen nicht ausschließen.

Text: Ulf Sonntag, Peter Aderhold, Martin Lohmann

© F.U.R., Kiel 2007

## Was ist die RA?

Die **Reiseanalyse RA 2007** ist eine bevölkerungsrepräsentative Befragung zur Erfassung und Beschreibung des Urlaubs- und Reiseverhaltens der Deutschen und ihrer Urlaubsmotive und -interessen.

Die Untersuchung beschäftigt sich vor allem mit Urlaubsreisen (ab 5 Tagen Dauer), aber auch mit Kurzurlaubsreisen von 2 bis 4 Tagen. Die Fragen wurden im Januar 2007 an eine Stichprobe von 7.671 Personen gestellt, repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung (ab 14 Jahren) in Privathaushalten (65,06 Mio.). Die Auswahl der Befragungspersonen erfolgte nach dem Zufallsverfahren; die Interviews wurden persönlich geführt.

Die vollständigen Ergebnisse werden für die Bezieher der RA in Tabellen dargestellt; ein differenzierter Bericht gibt einen Überblick über den Gesamtmarkt und die großen Trends. Die große Stichprobe ermöglicht tiefer gehende Analysen auch für kleinere und sehr spezifische Zielgruppen!

## Der Träger & die Nutzer

Der Träger der Untersuchung, die F.U.R (Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.) ist eine neutrale Interessensgemeinschaft der in- und ausländischen Nutzer von Tourismusforschung in Deutschland.

Die Nutzer: Ein breites Spektrum von Unternehmen und Verbänden der Reisebranche, Spezialreiseveranstalter, Hotelketten, regionale, nationale und internationale Tourismusorganisationen, Ministerien und Verlage.

## Das Forscher-Team

Die F.U.R (Dr. Peter Aderhold) ist zusammen mit dem *N.I.T.* (Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa: Prof. Dr. Martin Lohmann, Ulf Sonntag, Astrid Sierck, Karen Winkler) für die Organisation und Auswertung der Untersuchung verantwortlich. Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Ipsos (Ulrich Boës, Doni Boll, Ronald Stevens) führt die Feldarbeit durch und verarbeitet die Daten.

Dieses Team arbeitet seit über 10 Jahren im Rahmen der Reiseanalyse zusammen.

**Unbegrenzter Zugang  
zu allen Daten:  
Die Beteiligung an der  
RA 2007**

## Wie komme ich an die RA?

Die ausführlichen Forschungsergebnisse der RA mit Zugang zu allen Daten aus dem Grundfragenprogramm stehen ausschließlich den Beziehern der RA 2007 zur Verfügung (Kosten: EUR 8.900,- zzgl. MwSt.).

Gerne erzählen wir Ihnen mehr über die Inhalte und Möglichkeiten der RA! Bitte rufen Sie uns an (0431 888 88 00), oder schauen Sie ins Internet unter [www.fur.de](http://www.fur.de).

**Die aktuelle  
RA-Trendstudie**

**... die Kurzfassung der  
RA 2007 im Herbst 2007**

**Mehr Informationen  
unter [www.fur.de](http://www.fur.de)**

## Publikationen der F.U.R

Um ausgewählte Ergebnisse der RA auch einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen, gibt die F.U.R einige Publikationen zu häufig nachgefragten Themen heraus.

### ► **Urlaubsreisetrends 2015 - Die RA-Trendstudie**

Die Studie skizziert Trends der touristischen Nachfrage, um auf dieser Basis - und unter Einbezug der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen - einen Blick auf die Zeit bis 2015 zu wagen. Dabei kommt auch gleich einiges auf den Prüfstand, was zurzeit die allgemeine Diskussion um die Zukunft der Urlaubsreisen bestimmt, z.B. die Angst vor Terrorangriffen und die zunehmende Bedeutung von Billigfliegern.

*Preis: EUR 250,- (inkl. MwSt.)*

### ► **Kurzfassung Reiseanalyse 2007**

Wesentliche Ergebnisse der Untersuchung 2007 bzgl. Entwicklung und Dimension des deutschen Urlaubsreisemarktes und der Durchführung der Urlaubsreisen (*ab Herbst 2007*).

*Preis: EUR 120,- (inkl. MwSt.)*

### ► **Kurzfassung Reiseanalyse 2006**

*Preis: EUR 107,- (inkl. MwSt.)*

### ► **Weitere Publikationen:**

**Basis RA 06: Urlaubsreisen mit Kindern; Kurzurlaubsreisen; Informationsquellen und Internetnutzung**

**Basis RA 05: Urlaubsreisen der Senioren; Urlaubsmotive; Gesundheitsreisen: Wellness, Fitness und Kur**

*Preis: je EUR 40,- (inkl. MwSt.)*

**Neue Publikationen geplant für Sommer 2007. Themen und Preise und Bestellmöglichkeiten finden Sie rechtzeitig unter [www.fur.de](http://www.fur.de) !**

Zum Bestellen bitte  
abtrennen und faxen an:

0431 - 888 86 79



## Bestellformular

- Urlaubsreisetrends 2015 - Die RA-Trendstudie  
Entwicklung der touristischen Nachfrage der Deutschen**  
(Preis: 250,00 Euro inkl. MwSt.)
  
- Kurzfassung Reiseanalyse RA 2006**  
(Preis: 107,00 Euro inkl. MwSt.)\*
- English Summary Reiseanalyse RA 2006**  
(Price per Copy: 150,00 Euro, without tax ID number plus 7% IVA = 160,50 Euro)\*
  
- Urlaubsreisen mit Kindern (Basis: RA 2006)**  
(Preis: 40,00 Euro inkl. MwSt.)\*
- Kurzurlaubsreisen (Basis: RA 2005/2006)**  
(Preis: 40,00 Euro inkl. MwSt.)\*
- Informationsquellen und Internetnutzung (Basis: RA 2005/2006)**  
(Preis: 40,00 Euro inkl. MwSt.)\*
- Urlaubsreisen der Senioren (Basis: RA 2005)**  
(Preis: 40,00 Euro inkl. MwSt.)\*
- Urlaubsmotive (Basis: RA 2005)**  
(Preis: 40,00 Euro inkl. MwSt.)\*
- Gesundheitsreisen - Wellness, Fitness und Kur (Basis: RA 2005)**  
(Preis: 40,00 Euro inkl. MwSt.)\*
  
- Kurzfassung Reiseanalyse RA 2007**  
(Preis: 120,00 Euro inkl. MwSt.)\*
- English Summary Reiseanalyse RA 2007**  
(Price per Copy: 150,00 Euro, without tax ID number plus 7% IVA = 160,50 Euro)\*

\* Studentenermäßigung gegen Vorlage eines gültigen Studentenausweises

**NEU  
ab Herbst  
2007**

Institution .....  
Name .....  
Anschrift .....  
PLZ/Ort .....  
Telefon ..... E-Mail .....

### **F.U.R**

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.  
Wrangelstraße 16, D-24105 Kiel  
Tel.: +49 (0)431 - 888 88 00  
Fax: +49 (0)431 - 888 86 79  
E-Mail: info@fur.de