



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

November 2011

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde,

ein schöner und sonniger Herbst sorgte bei unseren Gästen für ein wenig Entschädigung für den verregneten Sommer. Jetzt stehen Saisonauswertung und Planung für das nächste Jahr an. In Konferenzen und Seminaren wird sich ausgetauscht und neue Ideen werden entwickelt. Auch wir bieten im November wieder Seminare an und werben auf Messen in Bremen und Leipzig um neue Gäste.

Unseren 4. Tourismustag Vorpommern haben wir erfolgreich durchgeführt und mit den Gästen und Referenten über Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten für den Aktivtourismus in Vorpommern diskutiert.

Weitere Höhepunkte und Wissenswertes aus Vorpommern und dem Verbandsleben haben wir für Sie zusammengestellt.

Viel Spaß beim Lesen wünschen

Ihre Fanny Holzhüter und das Team des Tourismusverbandes Vorpommern e.V.



Themenübersicht

- 4. Tourismustag Vorpommern
- Social Media
- Radwegeröffnung in Marlow
- Erfahrungsaustausch Tourist-Informationen
- Seminare im November
- KUNST:OFFEN 2012 Anmeldung ab sofort möglich
- Internetwerbemöglichkeiten

Tourismusverband Vorpommern e.V., Fischstraße 11, D - 17489 Hansestadt Greifswald

Tel. +49 (0) 3834 - 89 11 89, Fax +49 (0) 3834 - 89 15 55

e-mail: info@vorpommern.de, Internet mit Online-Buchungsmöglichkeit: www.vorpommern.de , www.ostseeland.de

November 2011

4. Tourismstag Vorpommern

Am 28. Oktober hat der Tourismusverband Vorpommern e.V. den 4. Tourismstag Vorpommern im Gutshof Liepen veranstaltet. Referenten informierten und diskutierten gemeinsam mit den rund 70 Gästen aus Kommunen und dem Aktivbereich zum Thema Aktivtourismus. Interessante Fachvorträge zeigten die Entwicklungs- und Vermarktungsmöglichkeiten für die Aktivangebote in Vorpommern auf.

Alexander Schuler (BTE) stellte in seinem Fazit heraus, dass Rad- und Wassertouristische Angebote viel Potential besitzen, die Angebote aber außergewöhnlich und serviceorientiert sein sollten, um im Wettbewerb hervor zu stechen. Ein solches innovatives Produkt stellte Nicole Spittel vom Tourismusverband Vorpommern e.V. vor. Der Verband entwickelt momentan im Rahmen des EU-Projektes „Pommersche Flusslandschaft“ kombinierte Rad- und Wasserwanderangebote entlang deutscher und polnischer Binnengewässer.

Spannende Impulse kamen auch von Sven Ditz, der zu Vermarktungsmöglichkeiten via Social Media sprach. Facebook ist, laut Ditz, für touristische Unternehmen bei richtiger Nutzung ein hervorragendes Medium für die direkte Kommunikation zum Gast.

Zum Thema Geocaching stellte Katharina Lawrenz von der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH das Modell von Schwerin vor. Die seit März 2010 angebotenen GPS-geführten Entdeckertouren erfreuen sich bei den Gästen zunehmender Beliebtheit. Zusatzangebote, wie diese können einen Urlaubsaufenthalt in Vorpommern noch erlebnisreicher machen.

Download der Präsentationen unter <http://www.vorpommern.de/tourismstag.html>





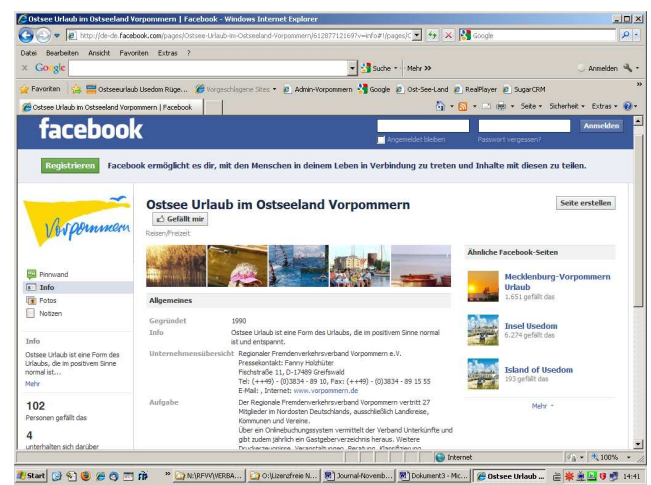
November 2011

Social Media als Kommunikationsplattform für touristische Akteure

Soziale Netzwerke wie Facebook dienen nicht nur zum privaten Chat mit Freunden, sondern man kann sie auch für sein Unternehmen als Kommunikationsplattform zum Gast verwenden. Wichtig ist dabei die richtige Nutzung. Social Media kann nur dann erfolgreich sein, wenn die Inhalte regelmäßig aktualisiert werden und auf eine authentische und ehrliche Weise mit dem Kunden kommuniziert wird.

Im Gegensatz zum herkömmlichen Internetauftritt eines Unternehmens, kann über Facebook direkter auf den Gast eingegangen werden. Fragen Sie ihre Gäste doch einfach welche Informationen Sie sich auf ihrer Facebook-Seite wünschen.

Entscheidend ist, dass Social Media nicht als direkte Vertriebsmöglichkeit, sondern vielmehr als Kommunikationsplattform verstanden wird, über die man eine persönliche Verbindung zum Kunden und seinen Bedürfnissen herstellt. Das Ziel des Social Media Einsatzes sollte eine Steigerung der Kommunikationseffektivität sein.



Auch wir haben angefangen Facebook zu nutzen, um Gäste auf die Urlaubsregion Vorpommern aufmerksam zu machen und mit ihnen zu kommunizieren. – Schauen Sie doch mal vorbei (Ostseeurlaub im Ostseeland Vorpommern).

November 2011

Auf neuen (Rad-)Wegen durch Marlow

Am 24. Oktober fanden sich in Marlow viele Radfahrer und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Tourismus zur Eröffnung eines neuen Streckenabschnitts des Recknitztalrundweges ein. Die insgesamt 16 Kilometer lange Teilstrecke ist gleichzeitig Bestandteil des Backsteinrundweges und des Fischland-Darß-Zingst-Rundweges. Die neu erschlossene Route führt von Carlewitz über Marlow bis Bad Sülze. Sie eignet sich nicht nur zum Rad fahren, sondern natürlich auch zum Inlineskaten, Joggen oder für einen gemütlichen Spaziergang. Stadt- und Politikvertreter wünschen sich für die Zukunft den Lückenschluß in Richtung Freudenberg und Ribnitz-Damgarten. Dort fehlt bis jetzt noch ein etwa 3 Kilometer langer, straßenbegleitender Radweg.





November 2011

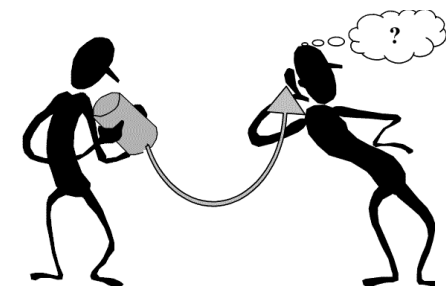
Erfahrungsaustausch der Tourist-Informationen des vorpommerschen Festlandes

Zweimal im Jahr treffen sich die Tourist-Informationen des vorpommerschen Festlandes zu einem Erfahrungsaustausch. Um einen direkten Einblick in das Arbeitsumfeld der Kollegen zu bekommen, findet jedes Treffen in einer anderen Tourist-Information statt. Marketingmaßnahmen, Beteiligungsmöglichkeiten, sowie allgemeine Trends und die Nachfragesituationen werden besprochen.

Die nächste Veranstaltung findet am Mittwoch, den 23. November 2011 von 10:00 bis ca. 14:00 Uhr in Ueckermünde statt.

Der Erfahrungsaustausch beginnt mit einer Besichtigung der neuen Tourist-Information Ueckermünde. Im Anschluss wird Frank Götz einen Vortrag über das DINO Navigationssystem halten. Darauf folgen dann eine Präsentation des Tourismusverbandes Vorpommern mit Diskussion, sowie Erfahrungs- und Prospekt austausch und eine Präsentation über die Stadt Ueckermünde. Zum Abschluss der Veranstaltung findet eine Besichtigung des Kulturspeichers statt.

Dieses Mal werden auch Kollegen aus Police erwartet.





November 2011

Seminare im November

Am 14. und 30. November 2011 findet im Seminarzentrum des Tourismusverbandes Vorpommern e.V. ein Seminar zum Thema „**Recht im Tourismus**“, für Vermieter und Anbieter touristischer Leistungen, statt. Frau Bärbel Wankammer wird dann den richtigen Umgang mit Stornierungen vermitteln und Hinweise geben, was es bei Pauschalangeboten zu beachten gibt.

Die Teilnehmer erhalten außerdem einen Einblick in das Steuerrecht, lernen wie man professionell mit Beschwerden und Reklamationen umgeht und welche Rechten und Pflichten Vermieter und Gäste haben.

Interessierte können sich noch kurzfristig über <http://www.vorpommern.de/seminar-aktuell.html> oder telefonisch unter **03834-8910** bei Frau Hannemann anmelden.



Ihre Veranstaltungen in unserem Seminarraum

Sie planen eine Veranstaltung für bis zu 60 Personen und haben noch keinen geeigneten Veranstaltungsort gefunden? Dann kommen Sie ins Tourismus-Seminarzentrum, denn dort können Sie unseren Seminarraum mieten. Diesen werden wir nach Ihren individuellen Wünschen einrichten. Nicht vorhandene Arbeits- oder Hilfsmittel, wie z.B. Metaplanwand, Overhead-Projektor oder Flipchart können Sie bei uns mieten. Bei Bedarf wird das im Haus ansässige Café Caspar gerne für Ihr leibliches Wohl sorgen.

Interessenten können sich unter **03834-891189** oder unter info@vorpommern.de melden.



November 2011

Anmeldung für KUNST:OFFEN 2012

Ab sofort ist die Anmeldung für die Veranstaltung KUNST:OFFEN 2012 möglich. Das Kunstevent wird 2012 zum 18. Mal vom Tourismusverband Vorpommern e.V. veranstaltet und findet wie jedes Jahr über das lange Pfingstwochenende statt.



Vom **25. Mai bis 28. Mai 2012** öffnen, von Fischland-Darß-Zingst über Rügen und Usedom bis zum Stettiner Haff, hunderte Künstler Ihre Werkstätten, Ausstellungen und Galerien für interessierte Besucher und laden zum Schauen und Mitmachen ein.

Wenn Sie auch an Kunst:Offen 2012 teilnehmen und Ihre Kunst präsentieren möchten, können Sie sich noch bis zum **01. Dezember 2011** beim Tourismusverband Vorpommern e.V. anmelden. **Das Anmeldeformular** finden Sie auf der Internetseite www.kunst-offen.net.

Veranstaltungsort gesucht

Für Kunst: Offen 2012 suchen wir noch einen geeigneten Veranstaltungsort für die zentrale Sammelausstellung und die Eröffnungsveranstaltung.

Kriterien des Ortes:

- Räumlichkeiten müssen ca. 2 Wochen zur Verfügung stehen (19.05.-01.06.2012)
- Platz für ca. 10 Skulpturen und ca. 70 Bilder muss vorhanden sein
- Hängevorrichtung für Bilder oder Möglichkeit Nägel in die Wand zu schlagen
- genügend Platz für die Eröffnungsveranstaltung mit Band und Catering

Vorschläge nehmen wir sehr gerne unter info@vorpommern.de oder **03834- 891189** entgegen.



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

November 2011

Vielfältige Internetwerbemöglichkeiten

Die Internetseiten **www.vorpommern.de** und **www.ostseeland.de** verzeichnen täglich mehr als 5.000 Besucher, die insgesamt mehr als 25.000 Seiten aufrufen. Jährlich sind das mehr als 1,9 Millionen Besucher mit etwa 9,5 Millionen Seitenaufrufen.

Das ist Ihre Chance!

Der Tourismusverband Vorpommern e.V. bietet Ihnen eine große Auswahl an erfolgsversprechenden Werbemöglichkeiten im Internet. Die Angebotspalette umfasst zum Beispiel erfolgsabhängige Artikelwerbung. Dafür stellen wir Ihnen Werbeflächen in Form von Artikeln zur Verfügung. Diese werden dann mit Ihrer Internetseite verlinkt. Berechnet wird per Klick, das heißt wenn Ihre Seite nicht aufgerufen wird, dann entstehen für Sie keine Kosten. Weiterhin bieten wir Ihnen auf fast jeder Seite von **www.vorpommern.de** und **www.ostseeland.de** Artikeleinträge mit einer festen jährlichen Laufzeit an.

Attraktive Angebote haben wir auch im Bereich Bannerwerbung. Dort reicht die Produktpalette von herkömmlicher Bannerwerbung, über Bannerwerbung auf fremdsprachigen Seiten bis hin zu Skyscraper Bannern.

Anbieter von Ferienwohnungen und Hotelzimmern können sich mit Einträgen im Online-Gastgeberverzeichnis auf **www.vorpommern.de** präsentieren.



Lassen Sie sich Ihr persönliches Paket mit Internetwerbemöglichkeiten von uns zusammen stellen. **Angelika Michaelis** berät Sie gerne zu Ihren persönlichen Wünschen und Vorstellungen.

Tel.: 03834 - 891125

E-mail: marketing@vorpommern.de