



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

August 2009

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des Verbands, meine Frau und ich werden den Verband und die Region verlassen.

Wir gehen mit Wehmut. In den vergangenen mehr als elf Jahren ist uns die Region ans Herz gewachsen. Ich werde eine neue Tätigkeit in Bielefeld antreten. In der Marketinggesellschaft für die Region Ostwestfalen Lippe werde ich die Tourismusabteilung leiten und für den Teutoburger Wald die Tourismusentwicklung koordinieren. Die größere Nähe zu unseren Eltern hat zur Entscheidung beigetragen.

Zusammen mit dem Vorstand und dem Team der Geschäftsstelle ist im Verband Einiges aufgebaut worden, das wirtschaftlich und organisatorisch tragfähig ist und nun weitergeführt wird.

- **Buchungssystem** mit Buchungszentrale unter der Leitung von Ute Nimczyk
- **Urlaubskatalog, Erlebniskarte und Internetwerbung** in 11 Sprachen unter der Obhut von Angelika Michaelis
- **EU-Projekte** mit zusätzlichen Budgets für die Region unter der Leitung von Fanny Holzhüter

Herzlichen Dank allen Weggefährten für die langen Jahre der guten Zusammenarbeit im Tourismus in Vorpommern. Politik, Verwaltung, Vermieter, Anbieter touristischer Leistungen wie Kanu, Fahrrad, Museum.....Grafiker, Druckereien, Künstler, Gastronomen, Journalisten... so viele engagierte Menschen mit guten Ideen; Durchhaltvermögen, dem Willen und der Tatkraft Vorpommern voran zu bringen.

Fanny Holzhüter wird ab der vierten Augustwoche, zunächst kommissarisch, die Geschäftsführung übernehmen.



Tilo Braune, der Vorsitzende des Verbandes hat eine Findungskommission für die Nachfolge einberufen, die aus dem Schatzmeister, dem 2. Vorsitzenden und dem 1. Vorsitzenden besteht. Diese wird nach erfolgter Ausschreibung der Stelle dem Vorstand voraussichtlich am 11. September einen Vorschlag aus dem Kreis der Bewerber unterbreiten.

August 2009

Am 31. Juli haben wir offiziell Abschied gefeiert.



Die Landrätin (OVP) Dr. Barbara Syrbe überreicht mir ein Präsent. Greifswald TV ist live dabei.



Mit meiner Frau und Tilo Braune

Ich selbst bin noch bis zur dritten Augustwoche in der Geschäftsstelle für Sie zu erreichen.

Falls wir uns nicht mehr sprechen oder hören sollten, wünsche ich Ihnen, auch im Namen meiner Frau, alles Gute, viel Erfolg bei der Entwicklung und Vermarktung der Region.

Ihr Tobias Valentien



Gebanntes Zuhören bei Tilo Braunes Rede. (Fotos Grit Noack)



Ganz herzlichen Dank allen, die gekommen sind oder uns ihre Grüße übermittelt haben. So viele liebe Worte, Geschenke und Herzlichkeit. Wir haben uns sehr gefreut.

August 2009

Ueckermünde macht sich!



Am 26. Juni wurden die Stadt selbst und das Hotel Haffhus mit dem vom TMV eingeführten **Gütesiegel "Familienland MV - Geprüfte Qualität"** in **Mecklenburg-Vorpommern** ausgezeichnet. Das ist ganz toll und wir gratulieren!!!

Info-Chef Jürgen Appelhagen, Bürgermeisterin Heidi Michaelis, Ricardo Joerges und Nicole Winkler vom Haffhus sowie Tobias Weitendorf, TMV

Das ist aber noch nicht alles. Die Tourist-Information der Stadt Ueckermünde kann sich für ihre sehr gute Arbeit mit der **i-Marke des Deutschen Tourismusverbands** schmücken. Und die Bedingungen haben es in sich. Die Hardware sowieso: Gut sichtbare Ausschilderung, Klo in der Nähe, umfangreiche Öffnungszeiten..... Das I-Tüpfelchen malen aber Jürgen Appelhagen und sein engagiertes Team der Info selbst auf die Marke. Servicequalitäten sind gefragt. Sie kennen sich aus in der Stadt, am Stettiner Haff und mit den Vermietern, geben Tipps für Ausflüge, spenden Trost bei Mückenstichen und/oder Regen, bewahren die Ruhe und bleiben freundlich, auch wenn es mal ganz Dicke kommt.

Tolles Team – Daumen hoch!!!

Das ist immer noch nicht alles.

**Mit der Bahn bis direkt ans Wasser!
Wenn das nix ist!**

Mitte August wird der Bahnhofsteppich im Ueckermünder Stadthafen fertig sein

Noch wird kräftig gebaut. Ende Juli sah es dort noch so aus.



Und auch sonst ist in der Haffstadt in diesem Sommer viel los. Schauen Sie doch mal rein.

www.ueckermuende.de

August 2009

Alte Schwedenmühle in Anklam öffnet erstmals den ganzen Sommer für Touristen - Ein Highlight für Radreisende und Wasserwanderer (Foto: Antje Enke)

Erstmals ist die denkmalgeschützte alte Schwedenmühle den ganzen Sommer geöffnet. Toll für Radler und Paddler. Die Fernradwege Berlin-Kopenhagen, Berlin-Usedom und der Weg rund um das Stettiner Haff führen Sie unmittelbar an der Mühle entlang. Die Peene ist auch nah dran. Der Name der Mühle geht auf die Zeit nach dem Dreißigjährigen Krieg zurück. In dessen Folge große Teile Pommerns bis 1815 zum Schwedischen Königreich gehörten.

Die Mühle ist von montags bis freitags von 10 bis 16 Uhr geöffnet. Kontakt: Verein „Schwedenmühle Anklam e.V.“ Tel: ++49-(0) 39 71-21 28 68.

Übrigens: Der Verein freut sich über jeden, der Lust hat die Mühle am Leben zu erhalten.



Tipp: Neueröffnung Gutshof Liepen an der Peene mit seinem Hotel und Restaurant „Am Peenetal“

Ein Highlight sind die beiden großen, familientauglichen Außenbadewannen. Ein Ofen sorgt für angenehme Badetemperaturen.

Über einen Stichkanal direkt mit der Peene verbunden. Umweltfreundlich, leise und komfortabel können jeweils sechs bis zwölf Passagiere in den hauseigenen Solarbooten das Naturparadies Peene erkunden.

Oder lassen Sie sich eine geführte Kanutour organisieren.

Die frische, regionale Küche mit Lammpralinen oder Maispoulardenbrust können Sie vor Ort genießen und hausgemachte Marmeladen, Sirup, Gelees und Hollunderwein mit nach Hause nehmen.

www.gutshof-liepen.de



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

August 2009

Erfolgreich Verhandeln und wie man sich gegen verbale Attacken zur Wehr setzt

Zwei Kommunikationsseminare mit dem Rhetoriktrainer Andreas Kirberger

Ob beruflich oder privat, man gerät immer wieder mal in die Situation, mit offenen oder unterschwelligem Attacken umgehen zu müssen. Um nicht, wie meistens, erst hinterher die passende Antwort parat zu haben, sondern dann, wenn es nötig ist, geht es im Tagesseminar **am Samstag, 19. September von 10 bis 18 Uhr** ausschließlich darum, unfaire persönliche Angriffe schlagfertig zu kontern. Die Seminargebühr beträgt 35 Euro pro Person.

KIRBERGER



REDEMANAGEMENT

Ein zweitägiges Seminar **am Freitag, 25. September von 17 bis 21 Uhr und am darauf folgenden Samstag von 10 bis 18 Uhr** behandelt die Themen Besprechungen und Verhandlungen. Selbstbewusstes Auftreten, klare Zielvorstellungen und die Fähigkeit, Gespräche effizient zu strukturieren spielen dabei eine ebenso große Rolle wie das richtige Gespür für zwischenmenschliche Beziehungen. Die Kosten für das Seminar belaufen sich pro Teilnehmer auf 75 Euro.

Mit Andreas Kirberger arbeiten wir seit Jahren gut zusammen. Seine Seminare sind fundiert und sehr effektiv. Darüber hinaus machen sie Spaß und kosten tun sie auch nicht viel.

Eine Empfehlung von ganzem Herzen.

Anmeldungen nehmen wir gern unter der Telefonnummer 03834-8910 entgegen.

Hansestadt Greifswald heißt Caravan-Camper herzlich willkommen

Erster Caravan-Campingplatz direkt am Museumshafen und nur ein paar Schritte zur historischen Innenstadt. Diese begehrte Lage bietet seit Anfang August der erste Caravan-Campingplatz der Hansestadt Greifswald.

Der neue Platz hat alles, was Wohnmobilisten für einen angenehmen Aufenthalt benötigen. Toiletten, Duschen, Strom- und Wasseranschlüsse sowie Entsorgungsmöglichkeiten. Fahrradverleih und Ruderboot.



(Foto: Andrea Reimann)

Infos: Greifswald-Information: tel: 03834 - 52 13 80 und per e-mail unter greifswald-information@t-online.de



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

August 2009



DSFT-Seminare im September 2009

Erfolgreich als Spezialreiseveranstalter

Für kleine und mittlere Veranstalter scheint es schwierig, sich gegenüber der Marktmacht der Reisegiganten zu behaupten. Dennoch gelingt es vielen, sich mit kreativen und ausgefallenen Angeboten, neuen Destinationen oder durch Spezialisierung eine Marktlücke zu sichern. Experten durchleuchten den Veranstaltermarkt, zeigen Erfolg versprechende Strategien auf und erläutern, wie Sie sich richtig positionieren. Sie erhalten außerdem Hinweise zu Finanzierung und Öffentlichkeitsarbeit. Das Seminar findet vom 21. bis 22. September 2009 in Berlin statt und kostet 199 EUR inkl. Unterlagen, Getränken und Snacks.

Kontakt: Karen Brandt, Tel: 030/ 235519-19, Fax -25, E-Mail: karen.brandt@dsft-berlin.de oder im Internet unter www.dsft-berlin.de

How to reach the Germans?

Wie finde ich die richtige Zielgruppe? Wie spreche ich sie effektiv an und welche Kommunikationsmittel nutze ich dafür? Diesen und anderen Fragen geht das in Kooperation mit der Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung GmbH angebotene Seminar nach. In acht jeweils 40-minütigen Vorträgen werden anhand von ausgewählten Best-Practice-Beispielen erfolgreiche Marketing- und Vertriebsstrategien für den Deutschlandtourismus dargestellt. Das Seminar findet am 17. September 2009 in Berlin statt und kostet 129 EUR inkl. Unterlagen, Getränken und Snacks. **Kontakt:** Rolf Schrader, Tel: 030/ 235519-0, Fax -25, E-Mail: rolf.schrader@dsft-berlin.de oder im Internet unter www.dsft-berlin.de

Kreativ auf Erfolgskurs

Auch Tourismusunternehmen brauchen ständig gute Ideen – für neue Zielgruppen, überraschende Produkte und eine originelle Kundenakquise. Warten Sie nicht auf den Geistesblitz! Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie sich Ideen mit System produzieren lassen. Sie üben verschiedene Ideenfindungstechniken an selbst gewählten Beispielen und lernen Methoden zur marktorientierten Beurteilung Ihrer Einfälle kennen. So können Sie Ihre Ideen konsequent realisieren und bleiben im Wettbewerb attraktiv. Das Seminar findet vom 14. bis 15. September 2009 in Berlin statt und kostet 199 EUR inkl. Unterlagen, Getränken und Snacks.

Kontakt: Jana Klepp, Tel: 030/ 235519-12 Fax -25, E-Mail: jana.klepp@dsft-berlin.de oder im Internet unter www.dsft-berlin.de