



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Dezember 2008

Liebe Mitglieder, Partner und Freude des Regionalen Fremdenverkehrsverbands

Vorpommern e.V., nach der Saison ist vor der Saison und die nächste steht kurz bevor. Mögen Ihnen die Feiertage und Neujahr guten Umsatz und/oder gute Erholung bringen - je nach dem.

Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch

wünscht Ihnen schon mal Ihr Tobias Valentien, Geschäftsführer



Reisemessen 2009 – Messepaket ab 560 Euro

Auch zum Jahresende bieten wir Touristikern unseres Verbandsgebiets noch die Möglichkeit, an deutschlandweit acht Reisemessen im nächsten Jahr teilzunehmen. Von der einfachen Prospektmitgabe über die persönliche Teilnahme an einzelnen oder allen Messen sind viele Varianten möglich.

Der einzelne Anbieter kann es sich finanziell kaum leisten, selbstständig auf einer großen Messe auszustellen. Um aber auch kleinen touristischen Dienstleistern die Gelegenheit zu geben, sich vor interessiertem Publikum zu präsentieren, bieten wir bezahlbare Möglichkeiten, die jeweils zu Angebot und Zielgruppe passen.

Informationen telefonisch unter 03834 – 8910 sowie per Downloadformular im Internet unter www.vorpommern.de/messen.html.

Ihre Ansprechpartnerin für Messen: Uta Näser: messen@vorpommern.de



Statistik

Das Stettiner Haff, d.h. der Landkreis Uecker-Randow ist mit 13,9 % mehr Übernachtungen von Jan.-Sep. 2008 die dynamischste Region Mecklenburg-Vorpommerns.

Vielen Dank an Edgar Buß

Auch ein Fremdenverkehrsverband braucht die Hilfe eines Installateurs, wenn's drauf ankommt.

Und weil wir mit ihm, nämlich Herrn Buß, gerade so gute Erfahrungen gemacht haben, bedanken wir uns



jetzt mal ganz ausdrücklich. Kompetent, unkompliziert, ein Mann ein Wort. Edgar Buß, Bäder - Wärme, Gas- und Wasserinstallation, www.edgarbuss.de T. 03834-502770

Dezember 2008

Rhetorikseminare gegen Rechtsextremismus gut besucht

An insgesamt sechs Tagen zwischen dem 7. und 22. November haben die Rhetorikseminare gegen Rechtsextremismus im Tourismus Seminarzentrum Vorpommern stattgefunden.

Wir freuen uns über Zuspruch, Interesse und Beteiligung. Immerhin hat so manch Teilnehmer dafür auch mal einen Samstag investiert. Mit insgesamt über 40 Teilnehmern waren die Kurse gut besucht.



Rhetoriktrainer Andreas Kirberger und Jura-Coach Dr. Thomas Thiesen haben dabei zwischen „Rhetorik gegen Rechtsextremismus“ und „Handeln gegen Rechtsextremisten“ unterschieden.

Es gab Redeübungen und Rollenspiele mit und ohne Kameraaufzeichnung. Als grundlegend wichtig erachteten es viele der Seminarteilnehmer, dass Basisinformationen über rechtsextreme Strukturen und ideologische Kernaussagen vermittelt wurden. Ganz praktisch wurde der Umgang mit Stammtischparolen und rechtsextremistischen Störenfriedern geübt.
www.redemanagement.de www.lege-artis.info

Mit den meisten Nachbarn und Mitbürgern kann man ja reden. Mit richtigen Nazis nicht mehr. Es bleibt weiterhin schwer, die richtigen Argumente zu finden, da Rechtsextremisten sich äußerst geschickt an Themen anzuhängen und sie zu missbrauchen wissen . Globalisierung, Umweltschutz, Familie....man muss schon genau hinhören und –sehen, um die versteckten demokratiefeindlichen Botschaften aufzuspüren. Die Seminare und die vorangegangene Infoveranstaltung (14.10. Greifswalder Rathaus) haben sicher ihren Teil zur Aufklärung beigetragen.

Die Veranstaltungen waren Teil eines vom Ministerium für Soziales und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern geförderten Projekts zur Stärkung von Demokratie und Toleranz in Mecklenburg-Vorpommern. Nach den Schweden und Schweizern



Dezember 2008

Die neunte Fremdsprache im Internet - Vorpommern.de jetzt auch auf niederländisch

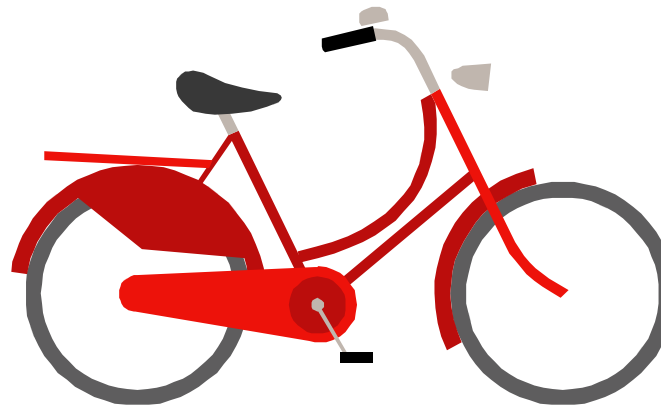
Um mehr Niederländer auf Vorpommern als Urlaubsdestination aufmerksam zu machen, präsentieren wir unsere Internetseiten jetzt auch auf Niederländisch.



Dies ist die neunte Fremdsprache auf www.vorpommern.de. Außerdem gibt es bereits Versionen auf englisch, polnisch, schwedisch, dänisch, finnisch, französisch, spanisch und russisch.

Entgegen der landläufigen Vorstellung, Niederländer kämen grundsätzlich mit dem Wohnwagen, übernachten sie zwar gern auf Campingplätzen aber ebenso in Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen und –häusern. Unsere nordwestlichen Nachbarn interessieren sich in Vorpommern besonders für Natur, Radfahren und Wandern. Außerdem haben sie Interesse an Kultur und Schlössern. Baden und Meer sind hingegen kein Motiv, um nach Vorpommern zu kommen. Das gibt es im Land an der Nordsee auch. Sind sie aber erstmal hier, gehen die Niederländer natürlich auch an den Strand.

www.vorpommern.de/nederlands.html



belegen die Niederländer mit ungefähr 15 000 Gästen pro Jahr Rang drei an ausländischen Besuchern in der Region

Bei über 16 Millionen Niederländern ist das noch eine sehr kleine Gruppe. Wir meinen: Da ist Potential, da kann man noch was machen.

Seit September hat der niederländische Tourismusgeograph Martijn Pas nicht nur die neue Sprachvariante auf den Internetseiten erarbeitet, sondern auch Zahlen und Fakten zu den Vorlieben und Urlaubsmotiven die Zielgruppe der Niederländer zusammengetragen.

(Danke, Martijn)

Nähere Informationen finden Sie unter www.vorpommern.de/statistik/.



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Dezember 2008

Neue Werbeformen im Internet - Mehr Werbung für Ihr Geld Statistikprogramm macht Klickraten transparent

Auf unseren Seiten www.vorpommern.de und www.ostseeland.de verzeichnen wir täglich mehr als 5000 Besucher. Die wiederum rufen mehr als 25.000 Seiten auf. Jährlich sind das nahezu 1,9 Millionen Besucher mit etwa 9,5 Millionen Seitenaufrufen.

Unsere Seiten sind bei Google für wichtige Suchbegriffe, wie "Ostseeurlaub", leicht auffindbar, attraktiv und informativ.

Profitieren auch Sie davon! Starten Sie heute Ihre Artikelwerbung auf www.vorpommern.de oder www.ostseeland.de

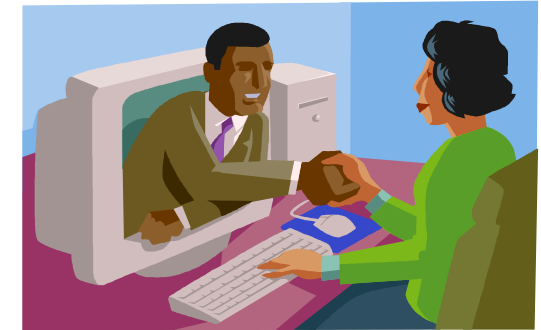
Mit unserem neuen Statistikprogramm können wir Ihnen die optimale Platzierung Ihrer Artikelwerbung empfehlen.

Sie zahlen pro Klick. Jeder Klick ein Kunde, der gezielt auf Ihr Angebot zugreift. Ein Klick kostet 18 Cent. Sie kaufen die Klicks als Guthaben von 500 Klicks. Je nach Platzierung ist das Guthaben nach einem Monat oder auch erst nach einem Jahr aufgebraucht. Neu Aufladen jederzeit möglich.



Das bewährte Modell „einmal zahlen pro Jahr“ bleibt jedoch weiterhin parallel bestehen.

Fragen Sie Angelika Michaelis marketing@vorpommern.de



Was das neue Statistiktool auch gezeigt hat, ist, dass manche Artikel tatsächlich ganz fantastisch oft geklickt werden. Um Preis und Wert in Übereinstimmung zu bringen, werden wir deshalb einige der bestehenden Preise anheben und andere auch senken.

Ausführliche Infos unter
www.vorpommern.de/werbung.html

Vorpommern Tourismus Journal Kritik? Lob? Sie wissen schon: Bitte wie immer an die Redaktion zu Anja Valentien presse@vorpommern.de
Danke!



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Dezember 2008

Ihre Werbung in unserer neuen englischsprachigen Imagebroschüre „Vorpommern – LAND BY THE SEA“ - inklusive Internetbeitrag

Immer mehr ausländische Gäste interessieren sich für Vorpommern.

Englisch ist Weltsprache Nummer 1!

Deshalb ist unsere englischsprachige Imagebroschüre ein solcher Erfolg.

Sie wird in vielen Ländern über unsere Partner wie die Deutsche Zentrale für Tourismus, den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern und andere Institutionen und Firmen mit internationaler Ausrichtung vertrieben.

10 000 Exemplare mit 12 – 16 Seiten 4/4-farbig sollen Anfang 2009 erscheinen.

PDF als Download unter

www.vorpommern.de/english-image

Über die Mediadaten und alles Weitere informiert Sie gern Angelika Michaelis.

marketing@vorpommern.de



Symposium im Schweriner Schloss

Am Donnerstag, 4. Dezember 2008 findet im Schloss Schwerin von 10 bis 16 Uhr das Symposium

„**Demokratische Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor!**“ statt. Veranstalter ist das Regionalzentrum für demokratische Kultur Nordvorpommern, Rügen, Stralsund.

Ziel der Veranstaltung ist es, Impulse zu geben, um die Potentiale eines demokratischen Miteinanders im Unternehmen bei Führungskräften und Belegschaften zu mobilisieren.

Weitere Informationen und

Anmeldung bei Hartmut Gutsche, Tel: 0176-24887462, e-mail:

gutsche@regionalzentrum-eamv.de,
www.regionalezentrum-eamv.de



Vorpommern Tourismus Journal

Partner im
Ost/See/Land

Dezember 2008

DSFT-Seminare im Januar 2009

Erfolgreiche Messebeteiligung

Touristische Fach- und Endkundenmessen sind ein wichtiger Bestandteil im Marketingmix. Auf Messen stehen Sie im direkten Wettbewerb mit anderen Betrieben, Destinationen und Reiseanbietern – wie ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich? Außerdem verschlingen Messeauftritte große Budgets und müssen daher optimal vor- und nachbereitet werden. Im Seminar üben Sie Verkaufsgespräche professionell zu führen und erhalten Informationen zur Messeorganisation, Aktionsplanung sowie Erfolgskontrolle. Das Seminar findet vom 8. bis 9. Januar 2009 in Berlin statt und kostet 199 EUR inkl. Arbeitsunterlagen, Kaffee/Tee und Snacks. Weitere Informationen: Ansprechpartnerin Karen Brandt, Tel:030-235519-19, Fax -25, E-Mail: karen.brandt@dsft-berlin.de oder im Internet unter www.dsft-berlin.de.

„Sofatourismus“ und „Privatquartier“: Neue Chancen für starke Märkte

Der „Sofatourismus“ und die Nächtigungen in Privatquartieren haben in vielen Städten und Tourismusorten neben den Übernachtungen in Hotels und Pensionen eine große Bedeutung. Aber wie lockt man Verwandte vom Sofa ins Hotel? Wie kann die Bevölkerung in das touristische Marketing eingebunden werden? In diesem Seminar, das in Kooperation mit der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) durchgeführt wird, erfahren Sie, welche Trends es im Markt der Verwandten- und Bekanntenbesuche gibt und wie Sie Ihre Übernachtungszahlen steigern können. Das Seminar findet vom 13. bis 14. Januar 2009 in Magdeburg (Sachsen-Anhalt) statt und kostet 199 EUR inkl. Arbeitsunterlagen, Kaffee/Tee und Snacks. Weitere Informationen: Ansprechpartnerin Gabriele Hartmann, Tel:030-235519-15, Fax -25, E-Mail: gabriele.hartmann@dsft-berlin.de oder im Internet unter www.dsft-berlin.de

Qualitätsmanagement in Hotellerie und Gastronomie

Kampf der „Servicewüste Deutschland“! Rücken Sie die Wünsche Ihrer Gäste wieder in den Mittelpunkt. Professionelles Qualitätsmanagement verlangt nach einwandfreien Produkten, originellen Ideen, souveräner Führung und glaubwürdigen Konzepten für Ihre Zielgruppe. Das Seminar wird Sie bei der Umsetzung dieser Anforderungen unterstützen. Im Ergebnis bedeutet dies mehr Gewinn für Ihren Betrieb, eine gute Positionierung am Markt, loyale Mitarbeiter und Gäste. Das Seminar findet vom 13. bis 14. Januar 2009 in Fürstentfeldbruck (Bayern) statt und kostet 199 EUR inkl. Arbeitsunterlagen, Kaffee/Tee und Snacks. Weitere Informationen: Ansprechpartner Harald Hensel, Tel:030-235519-0, Fax -25, E-Mail: harald.hensel@dsft-berlin.de oder im Internet unter www.dsft-berlin.de