



## Pressemitteilung

Nr. 23/2015

### **Vorpommern startet mit neuem Camping-Flyer in die Messesaison 2016**

Vorpommern/Greifswald. Das vorpommersche Festland bietet eine ideale Kulisse für einen ausgiebigen Campingurlaub mit der ganzen Familie. Zur direkten Ansprache der Campingbegeisterten hat der Tourismusverband Vorpommern e.V. (TVV) rechtzeitig zum Start der Messesaison 2016 eine Neuauflage des Flyers „Campen in Vorpommern“ herausgegeben.

Der Flyer stellt Camping- und Caravanstellplätze auf dem Küstenvorland, am Greifswalder Bodden sowie am Stettiner Haff vor. Darüber hinaus enthält er eine Übersichtskarte und thematisch passende Freizeitangebote. Der kostenlose Camping-Flyer kann ab sofort unter der Tel. 03834-891189 oder im Internet unter <http://www.vorpommern.de/service/katalog-anfordern/> bestellt werden. Ebenso ist er bei den regionalen Tourist-Informationen der Region erhältlich und wird über die Urlaubspost, bei Promotionsaktionen und auf anstehenden Messen verteilt.

Für die kommende Saison 2016 wirbt der TVV deutschlandweit auf diversen Reise- und Urlaubsmessen für die Region Vorpommern als Urlaubsdestination. Bereits am kommenden Wochenende startet das Messejahr 2016 mit dem Besuch der „ReiseLust Bremen“ (06.-08.11.2015). Anschließend informiert der TVV auf den Messen „Grüne Woche Berlin“ (15.-24.01.2016) und dem „Dresdner Reisemarkt“ (29.-31.01.2016) über das touristische Angebot der Region. Im Februar wird der Verband auf der „Reisen Hamburg“ (17.-21.02.2016), der „Reisen + Camping Essen“ (24.-28.02.2016) und der „KulturReisemesse Hamburg“ (27.-28.02.2016) vertreten sein. Vom 09.-13.03.2016 folgt der Auftritt auf der weltweit größten Reisemesse der „ITB“ in Berlin.

Um über die Highlights der Urlaubsregion zu informieren, hat der TVV Broschüren zu Übernachtungsmöglichkeiten, Rad-, Wander- und Kanuangeboten sowie Familienreisen im Messe-Gepäck. Die Erlebniskarte Vorpommern präsentiert darüber hinaus die Aktivangebote der Region. Mit dabei ist auch der neue Urlaubskatalog „Ostseeland Vorpommern 2016“, der die Reiseregionen Vorpommerns samt Gastgeberverzeichnis, Freizeittipps und Veranstaltungshighlights vorstellt. Mit dem Titel „Auf den Spuren von Caspar David Friedrich & Co.“ präsentiert der neue Romantik-Flyer Angebote zur Romantik und informiert kulturinteressierte Gäste über relevante Höhepunkte wie Wanderungen, Führungen und Veranstaltungen.

Neben der persönlichen Teilnahme an oben aufgeführten Messen werden die Printprodukte des TVV auf weiteren Tourismusedessen in Stuttgart, München und Stettin sowie in der Schweiz, Dänemark und den Niederlanden ausliegen.

Weitere Informationen zum Messepaket 2016 und den Broschüren des TVV sind online unter [www.vorpommern.de](http://www.vorpommern.de) erhältlich.

05.11.2015

Tourismusverband Vorpommern e.V.

**Pressekontakt:** Nicole Spittel

Fischstraße 11, D-17489 Greifswald

Tel: (+49) - (0)3834 - 89 11 32, Fax: (+49) - (0)3834 - 89 15 55

E-Mail: [presse@vorpommern.de](mailto:presse@vorpommern.de), Internet: [www.vorpommern.de](http://www.vorpommern.de)